

Astfel se regăsesc șase grădinițe cu 124 de copii și 9 școli cu un număr de 383 elevi, și un liceu, având înscriși 112 elevi, sub îndrumarea unui număr de 47 de cadre didactice, desfășurându-și activitatea în următoarele unități școlare:

- Grădinița din localitatea Tismana;
- Grădinița din localitatea Topești;
- Grădinița din localitatea Celei;
- Grădinița din localitatea Costeni;
- Grădinița din localitatea Pocruia;
- Grădinița din localitatea Sohodol;
- Învățământ primar Școala Tismana;
- Învățământ primar Școala Topești;
- Învățământ primar Școala Tocruia;
- Învățământ primar Școala Celei;
- Învățământ primar Școala Shodol;
- Învățământ gimnazial Școala Tismana;
- Învățământ gimnazial Școala Pocruia;
- Învățământ gimnazial Școala Celei;
- Învățământ gimnazial Școala Sohodol;
- Învățământ preuniversitar "Liceul Tehnologic Tismana".

Din datele prezentate rezultă că 40,87 % din totalul populației stabile în vârstă de 10 ani și peste sunt absolvenți de învățământ primar și gimnazial, 9,78 % - absolvenți învățământ profesional și de ucenici, 29,71 % - absolvenți învățământ liceal, 2,47 % - învățământ postliceal, 6,34 % - absolvenți învățământ superior, înregistrându-se și un procent de 0,74 % fără școală absolvită.

La recensământul din anul 2011, în orașul Tismana s-au înregistrat 52 persoane analfabete, 18 de sex masculin și 34 de sex feminin.

8. Cultură, culte, sport și agreement

Cele mai vechi lăcașuri de cult avizate de Comisia Națională a Monumentelor, Ansamblurilor și Siturilor Istorice (C.N.M.A.S.I.) sunt:

- 1) **Mănăstirea Tismana** atestată prin hrisovul lui Dan Vodă, dat în Argeș la 3 oct. 1385, biserica fiind mai veche, alte detalii în Anuarul Mitropoliei Olteniei astfel: Radu Vodă (1374-1384) înlocuiește biserica din lemn la 1374, cu o biserică din zid, fiind terminată de Dan Vodă fiul lui Radu, la 1385, Mircea Vodă "isprăvind ce era nesfârșit".
- 2) **Paraclisul** cu o turlă este zidit din piatră pe vremea lui Matei Basarab, la 1650. Inițial era destinat modernizării bolniței mănăstirii care exista la orice mănăstire de tip athonit dar după un incendiu a fost restaurat la 1772, suferă stricăciuni în luptele

dintre turci și austrieci, din nou refăcut la 1782 și târnosit în paraclis cu hramul Sf. Ilie, în sec al XIX-lea.

- 3) **Schitul Cioclovina de Jos**, datat din anul 1715. În 1668, se amintește pe Cioclovina de o biserică din lemn căreia Radu postelnicul Știrbei îi dăruiește o vie, pe locul căreia s-a ridicat la 1715 biserica schitului de astăzi și chiliile. Zugrav Mihail Tutandin din Tismana. Printre donatori: Arhim. m-rii Tismana Spiridon, Nicodim egum. m-rii Tismana. Se dovedește însă că Cioclovina era locuită de încă din sec. al XVI-lea deoarece caligraful Macarie scrie aici o psaltire în anul 1573.
- 4) **Schitul Cioclovina de Sus**, clasificat la 1714, este zidit după Anuarul Mitropoliei Olteniei în anul 1711 de serdarul Cantacuzino. A fost refăcut în anii 2004-2005, ÎPS Teofan sfințind Schitul Cioclovina de Sus la 06.08.2005, cu hramul Schimbarea la Față a Domnului (Pobrejenia) Ctitor este și Obedeanu Pătru, mare serdar și armaș, care a mai făcut danii bisericii Ișalnița Dolj, bisericii Dobrosloveni, Olt și la manastirea Jitianu - Dolj.
- 5) **Biserica „Buna Vestire”** de la intrarea în defileul Văii Tismanei, atestată în anul 1720, pe locul alteia mai vechi.
- 6) **Biserica din lemn din satul Gornovița**, cu hramul „Nașterea Maicii Domnului” a fost construită în 1764 de arhimandritul Partenie. A fost refăcută din temelie, pictată și înzestrată cu cele necesare între anii 1939-1945, în timpul domniei regelui Mihai I. A fost resfințită în data de 11 martie 1945 de către Mitropolitul Nifon al Olteniei, Râmnicului și Severinului. Biserica se află pe noua listă a monumentelor istorice sub codul LMI: GJ-II-m-B-09307.
- 7) **Biserica din lemn din satul Pocruia**, a fost construită în jurul anului 1807. Are hramul „Sfântul Andrei” (30 noiembrie). Biserica se află pe noua listă a monumentelor istorice sub codul LMI: GJ-II-m-B-09354. Conform tradiției însă, biserica ar fi mult mai veche. Anuarul Mitropoliei Olteniei din anul 1941 aprecia că biserica are peste 260 de ani[3]. Pe o bârnă, în dreapta intrării, a fost incizat un text din care se distinge văleat 7280 (anul 1772). O inscripție de secol XVIII a fost și în lemnul proscomidiei (la exterior), pe care vremea însă a ros-o. Acestea dau certitudinea nu numai a existenței, în 1772, a bisericii, dar și a anteriorității ei, însemnările, prin locul lor, marcând reparații și nu înălțarea din temelie
- 8) **Biserica din satul Sohodol**, datată din anul 1720. Biserica din zid construită în 1901.

În orașul Tismana există o casă de cultură - **Casa de cultură “George Coșbuc”** și alte 5 **cămine culturale** (în localitățile Topești, Celei, Costeni, Pocruia și Sohodol) unde se organizează diverse evenimente cultural-artistice.

Biblioteca Publică din centrul orașului a fost mutată și ea în noul local de cultură și are acum în evidență peste 14.000 volume de carte, ca urmare a unor donații din partea Asociației Române pentru Patrimoniu și din partea d-lui Mihail Aristotel Ungureanu, fiu al satului, fost secretar de stat în guvernarea 1996-2000. Biblioteca este frecventată de circa 1000 cititori

anual. În afara bibliotecii publice își desfășoară activitatea și alte cinci biblioteci școlare cu un număr total de 29.987 volume.

“**Muzeul Costumului Popular Gorjenesc Tismana**”, funcționează în aceeași clădire cu Casa de Cultură și deține unele piese unicate, costume populare din secolul al XIX-lea.

Muzeul Tezaurului BNR - de la Mănăstirea Tismana. Este amenajat într-o peșteră din apropierea mănăstirii. În cadrul muzeului este prezentată pe larg istoria Tezaurului BNR ascuns la Tismana, în perioada 1944-1947.

Muzeul Bronzului în localitatea Topești.

Casa Miloșescu - Casa de vacanță a primului tipograf al județului Gorj, Nicu D. Miloșescu.

Activitățile sportive se desfășoară pe Stadionul Tismana (1050 m²), pe terenurile sportive școlare și alte terenuri sumar amenajate în unele sate. În anul 2004 a fost dată în folosință și noua sală de sport.

Pe terenurile sportive ale unităților școlare, elevii sunt antrenați, la orele de sport, pentru fotbal, handbal, baschet și volei.

Echipe de fotbal a orașului, Energetica Tismana evoluează în divizia județeană.

1.4.12. Câlnic

1. Prezentare generală

Câlnic este o comună în județul Gorj, Oltenia, România, formată din satele Câlnic (reședința), Câlnicu de Sus, Didilești, Găleșoaia, Hodoreasca, Pieptani, Pinoasa, Stejerei și Vâlcea.

Suprafața totală administrativă a localității Câlnic, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁵¹) era de 6426 ha. și se prezintă astfel:

Suprafața totală, din care (ha):	6426
Agricolă	1505
Arabilă	706
Pășuni	580
Fânețe	102
Vii și pepiniere viticole	17
Livezi și pepiniere pomicole	100

⁵¹ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/insse-table>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Terenuri neagricole total	4921
Păduri și altă vegetație forestieră	1959
Ocupata cu ape, bălți	51
Ocupată cu construcții	447
Căi de comunicații și căi ferate	96
Terenuri degradate și neproductive	2368

Vecinii localității Călnic sunt:

- La nord - localitatea Telești;
- La est - satul Somănești;
- La sud - satul Hodoreasca;
- La vest - satele Călnicu de Sus, Didilești, Vâlceaua.

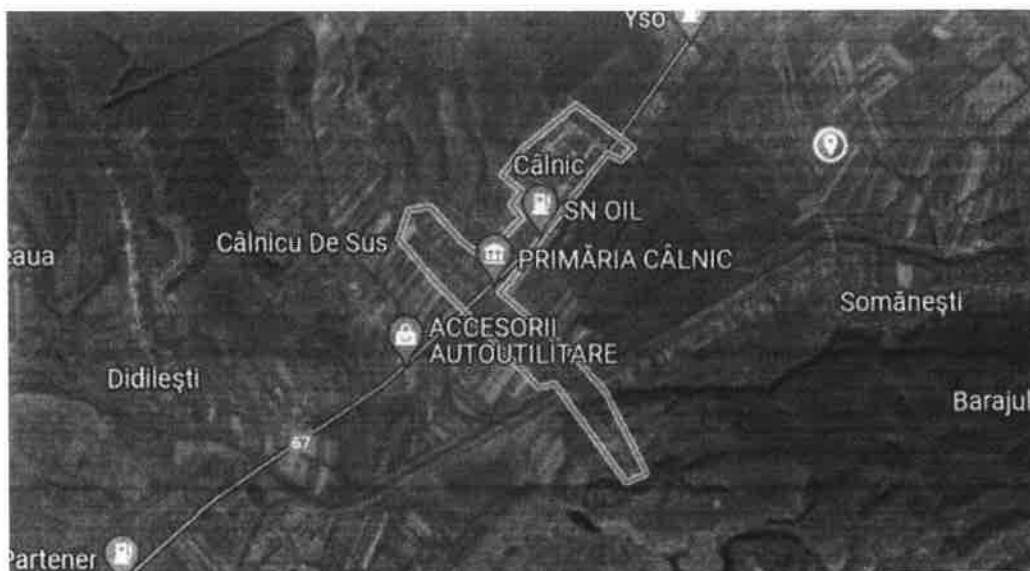


Fig. 1 Harta localității Călnic

2. Economia locală

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Călnic întâlnim 108 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 13,3 milioane lei, și un profit net de 1,4 milioane lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 43⁵².

⁵² <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/calnic/>

Principalele activități economice sunt:

- Prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor;
- Comerț cu amănuntul prin intermediul caselor de comenzi sau prin Internet;
- Activități de asistență medicală generală;
- Transporturi rutiere de marfuri;
- Baruri și alte activități de servire a băuturilor.

3. Protecția mediului

Pe teritoriul comunei Călnic, nu există probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenită de către locuitorii comunei și atenționarea turiștilor cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Călnic în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	24	25,7	25,7	27,7	28,1	28,1	28,1	28,1	28,1

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

La nivelul localității Călnic nu există rețea de canalizare.

4. Dezvoltare socială

Serviciile sociale reprezintă activitatea sau ansamblul de activități realizate pentru a răspunde nevoilor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții.

Este o realitate faptul că evoluțiile demografice din România sunt îngrijorătoare, cu tendințe negative pe termen lung. Potrivit estimărilor realizate la nivel național și internațional, fără a lua în considerare migrația externă, dar admitând o creștere a speranței de viață la naștere, populația României ar putea să scadă la 20,8 milioane în anul 2020 și la 19,7 milioane în anul 2030, urmând să ajungă la 16,7 milioane la mijlocul secolului.

Consecințele acestor evoluții sunt considerabile în toate domeniile vieții economico-sociale: forță de muncă, educație și formare profesională, servicii sociale și de sănătate, dezvoltare regională, etc.

Populația reprezintă elementul de bază al potențialului economic al unui teritoriu. Prin urmare, cunoașterea aspectelor privind numărul, structura și evoluția acesteia în timp reprezintă punctul de pornire al tuturor analizelor.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația localității era în 2020 de 2228 de locuitori, dintre care 1145 locuitori de gen masculin și 1083 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011⁵³, potrivit căruia localitatea Câlnic înregistra un număr de 2145 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor ascendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Câlnic numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 33 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 1542 persoane, rata șomajului fiind de 2,14 procente.

Din punct de vedere al unităților santare pe raza localității Câlnic regăsim 1 cabinet medical de familie și o farmacie. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici de familie - 1, farmaciști - 1 și personal sanitar mediu - 2.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

6.

Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor locale de bază în zonele rurale reprezintă elemente esențiale în cadrul oricărui efort de a valorifica potențialul de creștere și de a promova durabilitatea zonelor rurale. De fapt, crearea de infrastructură reprezintă primul pas în cadrul procesului de dezvoltare locală, în ideea că accesul la utilități, bunuri și/sau servicii crește atractivitatea zonei, deci acționează ca un „magnet” pentru potențialii investitori.

Între infrastructura unei zone și dezvoltarea sa economică există o relație de reciprocitate. Potențialul de dezvoltare a unei zone este cu atât mai mare cu cât infrastructura este mai dezvoltată. De asemenea, creșterea economică exercită o presiune asupra infrastructurii existente și determină o nevoie mai accentuată de dezvoltare a acesteia. Astfel, construirea și întreținerea infrastructurii au un efect multiplicator ce creează numeroase locuri de muncă și impulsionează dezvoltarea economică.

Infrastructura tehnico-edilitară reprezintă ansamblul sistemelor și rețelelor tehnice de transport și utilități publice precum și a instalațiilor aferente acestora destinate furnizării /prestării serviciilor de utilități publice, comunicației și transportului; infrastructura tehnico-edilitară aparține domeniului public ori privat al unităților administrativ-teritoriale și este supusă regimului juridic al proprietății publice sau private.

Localitatea Câlnic este străbătută DC 96 Câlnic(DN67) - Seuca - Hobîța - Peștișani(DJ672) 15,549 km / U.A.T.Câlnic, U.A.T.Peștișani

La nivelul localității nu există transport feroviar.

7. Administrația publică locală

Prin definiție, administrația publică urmărește executarea și organizarea executării actelor normative și prestarea de servicii către cetățeni. În ceea ce privește administrația publică locală, această este veriga sistemului administrativ cea mai apropiată de cetățeni și deci în măsură să-i satisfacă acestuia cele mai importante nevoi, prin prestarea de servicii

⁵³ <http://www.recensamantromania.ro/>

publice. Performanța administrației vine tocmai din calitatea serviciilor publice pe care le presează către cetățeni.

Principiile generale, regulile esențiale pe baza cărora funcționează și este organizată administrația publică locală, sunt stabilite prin lege.

8. Educație și formare

Organizarea și funcționarea sistemului de învățământ în mediul rural capătă valențe diferite comparativ cu școală din mediul urban. Elevii din școlile rurale se confruntă cu numeroase greutăți. Unele sunt de natură practică, ca, de exemplu, distanțele lungi pe care trebuie să le parcurgă elevii pentru a avea acces la educație sau la o bibliotecă. Altele sunt de natură structurală, cum ar fi fluctuațiile cadrelor didactice sau lipsa de inovație cauzată de plafonarea profesorilor în lipsa unor stimuli externi. Unele dificultăți sunt inerente domeniului educativ: lipsa unui demers comparativ, lipsa experienței de lucru în medii diferite și lipsa ocaziilor de a înțelege complexitatea globalizării.

Pe de altă parte, dacă este gestionată cu atenție și tenacitate, o școală rurală oferă și multe ocazii care favorizează învățarea relevantă. În general, școlile rurale beneficiază de un mediu natural superb, care oferă numeroase ocazii de a învăța. Școlile au efective de elevi mici, astfel încât relațiile cu familiile sunt mai apropiate și mai constructive. În aceeași măsură, rețelele de sprijin din comunitate pot fi constituite mult mai rapid cu actori locali. De fapt, în mediul rural, școala este bine privită și prețuită de comunitate, fiind considerată esențială pentru viitorul membrilor săi.

Din păcate, la nivelul comunei Câlnic la momentul actual nu există unități de învățământ.

9. Cultură, culte, sport și agrement

Patrimoniul cultural, la nivel național se confruntă cu numeroase pericole, de la marginalizarea, erodarea credințelor și tradițiilor locale/regionale. Aceste realități fac imperios necesară o reconsiderare a locului ocupat de patrimoniul național. Astfel se impune protejarea și integrarea patrimoniului în proiectele serioase de dezvoltare durabilă.

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Principalul obiectiv turistic din Comuna Câlnic este:

- Biserica de lemn din Pieptani.

1.4.13. Ciuperceni

Descrierea localității Ciuperceni

1. Prezentare generală

Ciuperceni este o comună formată din 7 sate: Boboiești, Ciuperceni (satul de reședință), Peșteana-Vulcan, Priporu, Strâmba Vulcan, Vârtopu și Zorzila.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Comuna Ciuperceni este situată în partea central-vestică a județului Gorj, la 25 km față de reședința de județ, municipiul Târgu Jiu. Suprafața totală a comunei Ciuperceni este de 7009 ha.

Comuna Ciuperceni se învecinează:

- la nord cu comuna Godinești,
- la sud cu comunele Mătășari și Motru;
- la est cu comuna Câlnic,
- la vest cu comuna Glogova.

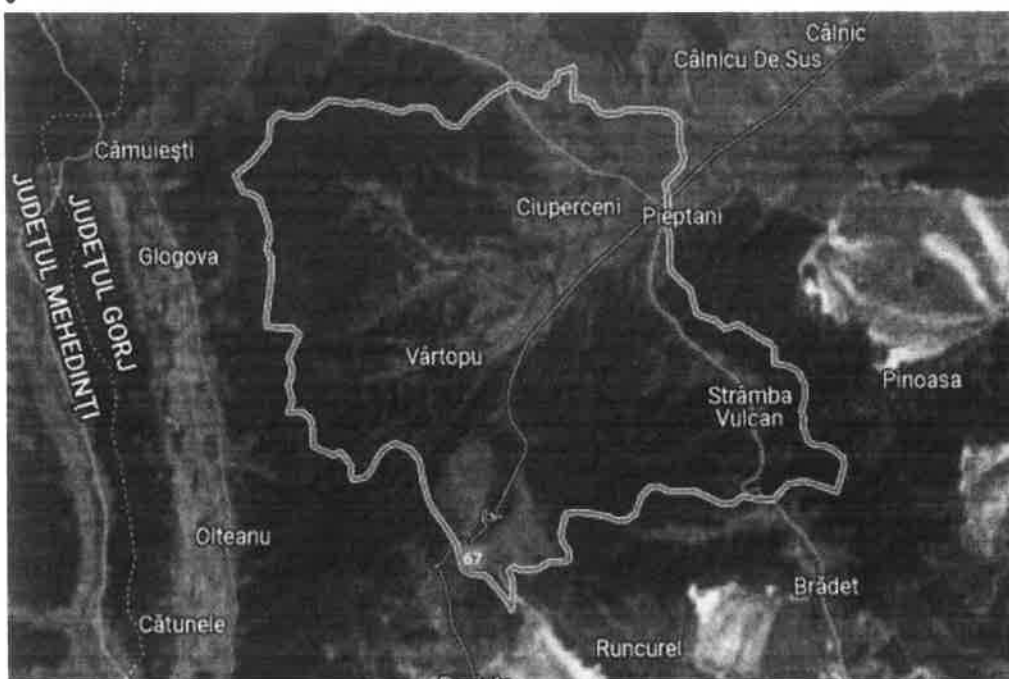


Fig. 1 Harta localității Ciuperceni⁵⁴

Poziția comunei Ciuperceni în cadrul județului asigură o legătură comodă atât cu centrul politico-social al județului (municipiul Târgu-Jiu) cât și cu celelalte centre de interes către care migrează locuitorii comunei pentru rezolvarea problemelor zilnice sau periodice.

Comuna Ciuperceni reprezintă o străveche vatră de locuire românească. Cercetările arheologice din toate timpurile au scos la iveală relicve din paleolitic, neolitic, epoca bronzului, epoca fierului⁵⁵.

⁵⁴<https://www.google.ro/maps/place/Comuna+Ciuperceni/@44.9007947,22.9008846,35184m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x4752120dd211a96f:0xec19915ccac8c0be!8m2!3d44.9142929!4d22.9893957?hl=ro&authuser=0>

⁵⁵ <https://www.primariaciuperceni.eu/>

Prima atestare documentară a localității se dovedește a fi din 8 mai 1549 când Mircea-Vodă confirmă lui Radu și alții din Peșteana-Vulcan stăpanire peste partea lor de moșie din Bujorăști (și anume pentru Matca Lupoaiiei), pe care o doreau sa o lipească de Piscupești, hotar cu Strâmba și Brădetu.

Fosile ale scheletului unui mamut de tip *Mastodon Anancus Arvernensis*, reprezentant al mastodonților de tip *Dunolophodon* ce a trăit pe meleagurile noastre pe la sfârșitul erei Terțiare, în Pliocen, strămoșii elefanților de astăzi, au fost descoperite și în Ciuperceni. Chestiunea prezenței acestui animal preistoric pe teritoriul patriei noastre a fost studiată de mari paleontologi români precum dr. Sava Athanasiu și Saba Ștefănescu.

În anul 1864 comuna era alcătuită din mai multe sate sau cătune cu o populație de 500 locuitori. Resedința era în satul cel mai dezvoltat. Iar, în 1895 comuna se compunea din mahalale: Fometești, Priporu, Didilești, Vâlcea și Ciuperceni, cu o suprafață de 1140 ha și 1594 suflete. În anul 1908 comuna Ciuperceni se compunea din șapte sate : Ciuperceni, Fometești, Priporu, Strâmba-Vulcan, Văianu, Vișoi și Zorzila. Apoi, în anul 1938 celor șapte sate li se adaugă satele Hodoreasca și Pieptani. Dar, în urma organizării administrative din 1950, comuna Ciuperceni are în componența sa satele : Ciuperceni, Fometești, Văianu, Priporu, Zorzila, Vișoi, Pațici, Strâmba-Vulcan, Peșteana-Vulcan, Boboiești și Vârtopu. Însă unele sate menționate ca: Vișoi, Fometești, Pațici, Văianu au fost asimilate și după reforma administrativă din 1968 nu mai apar în documentele vremii.

Comuna Ciuperceni - una din numeroasele așezări gorjene de la interferența Subcarpaților Getici cu Podisul Getic, este situată la distanța de 25 km de municipiul Tg-Jiu, reședința Gorjului și în vecinătatea marelui bazin carbonifer Motru-Jilț.

Depresiunea Ciuperceni este limita vestică a Ulucului depresionar Târgu Jiu-Câmpu lui Neag.

2. Economia Locală

Județul Gorj este în continuare un județ în care populația are preponderent activități agricole, pastorale și de exploatare și prelucrare a lemnului.

Poziția geografică a comunei este favorabilă din punct de vedere al conexiunii cu cele mai apropiate centre urbane și anume cu municipiul Târgu Jiu și cu reședința de județ. Și din punct de vedere funcțional nu există diferențieri prea mari în cadrul așezărilor, funcția predominantă fiind cea agricolă și de creștere a animalelor.

Localitatea Ciuperceni are rol de coordonare administrativ-economic și socio-culturală, din punct de vedere teritorial administrativ. Concomitent, comuna este caracterizată ca fiind *spațiu rural dens populat, cu agricultură bazată pe microexploatații individuale*.

Suprafața totală a terenului agricol, în 2014, este de 2382 ha⁵⁶. Categoriile de folosință ale teritoriului administrativ Ciuperceni are următoarea structură:

⁵⁶ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/insse-table>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Suprafața totală, din care (ha):	7007
Agricolă	2382
Arabilă	928
Pășuni	1178
Fânețe	159
Vii și pepiniere viticole	36
Livezi și pepiniere pomicele	81
Terenuri neagricole total	4625
Păduri și altă vegetație forestieră	4132
Ocupata cu ape, bălți	18
Ocupată cu construcții	88
Căi de comunicații și căi ferate	87
Terenuri degradate și neproductive	300

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Ciuperceni întâlnim 67 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 4,8 milioane lei, și un profit net de 767.453 lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 40⁵⁷.

3. Protecția mediului

Conform prevederilor din *RAPORTUL PRIVIND ACTIVITATEA INSTITUȚIEI PREFECTULUI JUDEȚUL GORJ ÎN ANUL 2020*: U.A.T. Ciuperceni a fost una din entitățile implicate și responsabile cu realizarea acțiunilor planificate. Astfel, au fost efectuate: Modernizarea rețelei de drumuri comunale și stradale în comuna Ciuperceni; Modernizare și dotare Cămin cultural Peșteana Vulcan, satul Peșteana Vulcan, comuna Ciuperceni; Modernizare drum județean (675 C), cu originea în DN 67B, ce traversează și localitatea Ciupercenii de Oltet, până în DJ 67 - 14.12.2017 - 30.04.2021.

Dezvoltarea infrastructurii de transport reprezintă o condiție necesară pentru implementarea cu succes și a celorlalte priorități de dezvoltare ale județului Gorj, contribuind la creșterea mobilității persoanelor și a mărfurilor, la integrarea zonei cu rețeaua trans-europeană de transport, la combaterea izolării zonelor subdezvoltate și, nu în ultimul rând, la dezvoltarea infrastructurii de transport regionale și locale. O infrastructură de transport

⁵⁷ <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/ciuperceni/>

eficientă, conectată la rețeaua europeană de transport contribuie la creșterea competitivității economice, facilitează integrarea în economia europeană și permite dezvoltarea.

Căi rutiere

Rețeaua de căi rutiere ce trece prin comună este următoarea:

- DN 67 Târgu-Jiu-Motru Drobeta Turnu Severin.
- DJ 672, care face legătura comunei între DN 67 cu comunele Godinești și Tismana: Ciuperceni-Godinesti-Tismana-Peștișani-Brădiceni-Buduhala.
- DJ 673A, care face legătura comunei între DN 67 cu comunele Mătășari, Bolboși și Turceni.
- DC 103, 104, 105 și 106, care asigură legătura satului de centru cu satele ce aparțin comunei.

Căi feroviare

Pe teritoriul comunei Ciuperceni nu există cale ferată, cea mai apropiată stație feroviară este la Motru.

4. Dezvoltare socială

Conform recensământului efectuat în 2011, populația comunei Ciuperceni se ridică la 1.596 de locuitori, în scădere față de recensământul anterior din 2002, când se înregistraseră 1.762 de locuitori. Majoritatea locuitorilor sunt români (98,25%). Pentru 1,75% din populație, apartenența etnică nu este cunoscută. Din punct de vedere confesional, majoritatea locuitorilor sunt ortodocși (98,06%). Pentru 1,75% din populație, nu este cunoscută apartenența confesională⁵⁸. În martie 2022, la nivelul localității Ciuperceni, numărul total de șomeri era de 20 dintre care 10 (50%) femei.

La nivelul județului DSP Gorj are Activități principale:

- evaluează starea de sănătate a populației din teritoriul arondat, participă la elaborarea Raportului stării de sănătate și a nevoilor de servicii de sănătate;
- identifică principalele probleme de sănătate publică și alocă fonduri și resurse umane pentru rezolvarea lor;
- implementează strategii de dezvoltare ale sistemului de sănătate;
- implementează programe de sănătate;
- coordonează activitatea unităților sanitare din teritoriu;
- asigură cu personal de specialitate toate structurile sistemului sanitar județean;
- colaborează cu alte instituții descentralizate și organizații neguvernamentale.

În cadrul comunei funcționează:

⁵⁸ https://ro.wikipedia.org/wiki/Comuna_Ciuperceni,_Gorj

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

- 1 dispensar medical: în localitatea Ciuperceni.

Pentru situații grave de sănătate locuitorii comunei se deplasează la spitalele din Motru sau Tg. Jiu.

Ciuperceni este localitatea arondată Centrului de permanență Cilnic care deservește un număr de 6747 de persoane (din Cilnic, Telesti și Ciuperceni).

Conform informațiilor primăriei în domeniul asistenței sociale în anul 2020 au fost întocmite dosare pentru:

- BENEFICIARI VENIT MINIM GARANTAT - AJUTOR SOCIAL;
- BENEFICIARI ALOCAȚII COMPENSATORII;
- ASISTENȚI PERSONALI;
- INDEMNIZAȚII PERSOANE CU HANDICAP;
- TICHETE PENTRU GRĂDINIȚĂ;
- ALOCAȚII DE STAT.

În prezent este depus Proiectul de Finanțare: "Dezvoltarea Sistemului de Asistență Socială și combaterea sărăciei și a excluziunii sociale" - cod SMS 126924 - prin Ministerul Muncii și Protecției Sociale și Agenția Națională pentru Plăți și Inspecție Socială.

Obiectivul general al proiectului este creșterea incluziunii sociale și combaterea sărăciei prin creșterea capacității tehnice și administrative a rețelei publice de asistență socială comunitară.

Obiectivul specific 1: consolidarea capacității serviciilor publice de asistență socială de a iniția, coordona și implementa măsuri de prevenire și combatere a situațiilor de marginalizare și excludere socială, în 350 de comunități marginalizate prin furnizarea de resurse umane adecvate și formarea acestora.

Obiectivul specific 2: îmbunătățirea nivelului de competențe al personalului care activează în sectorul asistenței sociale la nivel național, contribuind astfel la consolidarea rețelei de asistență socială prin furnizarea de servicii adaptate nevoilor populației.

Douăzeci și cinci de familii din comuna Ciuperceni au primit joi câte o cutie ce conținea alimente de bază, ce le-a fost oferită de reprezentanții Crucii Roșii Gorj.

Alimentele au fost donate de cumpărătorii magazinului Carrefour și repartizate apoi, pentru donații, Crucii Roșii, pe un proiect intitulat „Cutia cu Bucurie”. Alimentele au fost distribuite beneficiarilor stabiliți de autoritatea locală în incinta Căminului Cultural Ciuperceni.

Beneficiarii din Ciuperceni au fost încântați de gestul de solidaritate a semenilor lor care, făcând aceste donații Crucii Roșii, le-a asigurat produsele necesare mesei de Crăciun.

Furnizorul PIRAMID INTERNATIONAL S.R.L. a livrat 20.989 pachete de igienă către cele 70 de unități administrativ-teritoriale din județul Gorj în perioada 23.06 - 26.06.2020, 99 pachete au fost livrate - CIUPERCENI.

Furnizorul S.C. SIMULTAN S.R.L. (format din asocierea: Annabella Fabrica de Conserve Raureni SA - Lider asociere, Rompan Proiect - Service SA, Sam Mills Europe SRL, Trading Cud Global SRL, Simultan SRL, Dobre&Fii SRL, Oltina Impex Prod Com SRL, Maria Trading SRL și Best Achizitii SRL, având subcontractant pe SC SAM CARGO SRL, reprezentată prin liderul Asocierii, Annabella Fabrica de Conserve Raureni SA) a livrat 20.989 pachete cu ajutoare alimentare către cele 70 de unități administrativ-teritoriale din județul Gorj în perioada 01.07 - 09.07.2020 - CIUPERCENI - 99 pachete recepționate lot 4 tranșa I.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Conform prevederilor din *RAPORTUL PRIVIND ACTIVITATEA INSTITUȚIEI PREFECTULUI JUDEȚUL GORJ ÎN ANUL 2020*: U.A.T. Ciuperceni a fost una din entitățile implicate și responsabile cu realizarea acțiunilor planificate. Astfel, au fost efectuate: Modernizarea rețelei de drumuri comunale și stradale în comuna Ciuperceni; Modernizare și dotare Cămin cultural Peșteana Vulcan, satul Peșteana Vulcan, comuna Ciuperceni; Modernizare drum județean (675 C), cu originea în DN 67B, ce traversează și localitatea Ciupercenii de Oltet, până în DJ 67 - 14.12.2017 - 30.04.2021.

Dezvoltarea infrastructurii de transport reprezintă o condiție necesară pentru implementarea cu succes și a celorlalte priorități de dezvoltare ale județului Gorj, contribuind la creșterea mobilității persoanelor și a mărfurilor, la integrarea zonei cu rețeaua trans-europeană de transport, la combaterea izolării zonelor subdezvoltate și, nu în ultimul rând, la dezvoltarea infrastructurii de transport regionale și locale. O infrastructură de transport eficientă, conectată la rețeaua europeană de transport contribuie la creșterea competitivității economice, facilitează integrarea în economia europeană și permite dezvoltarea.

Căi rutiere

Rețeaua de căi rutiere ce trece prin comună este următoarea:

- DN 67 Târgu-Jiu-Motru Drobeta Turnu Severin;
- DJ 672, care face legătura comunei între DN 67 cu comunele Godinești și Tismana: Ciuperceni-Godinesti-Tismana-Peștișani-Brădiceni-Buduhala;
- DJ 673A, care face legătura comunei între DN 67 cu comunele Mătășari, Bolboși și Turceni;
- DC 103, 104, 105 și 106, care asigură legătura satului de centru cu satele ce aparțin comunei.

Căi feroviare

Pe teritoriul comunei Ciuperceni nu există cale ferată, cea mai apropiată stație feroviară este la Motru.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

6. Administrația publică locală

Comuna Ciuperceni este administrată de un primar și un consiliu local compus din 9 consilieri locali.

Primarul, Nicolae Daniel Dobtrescu, de la Partidul Social Democrat, este în funcție din octombrie 2020. Începând cu alegerile locale din 2020, consiliul local are următoarea componență pe partide politice:

Partidul Social Democrat	3
Uniunea Salvați România	2
Partidul Național Liberal	2
Partidul Alianța Liberalilor și Democraților	1
Partidul PRO România	1

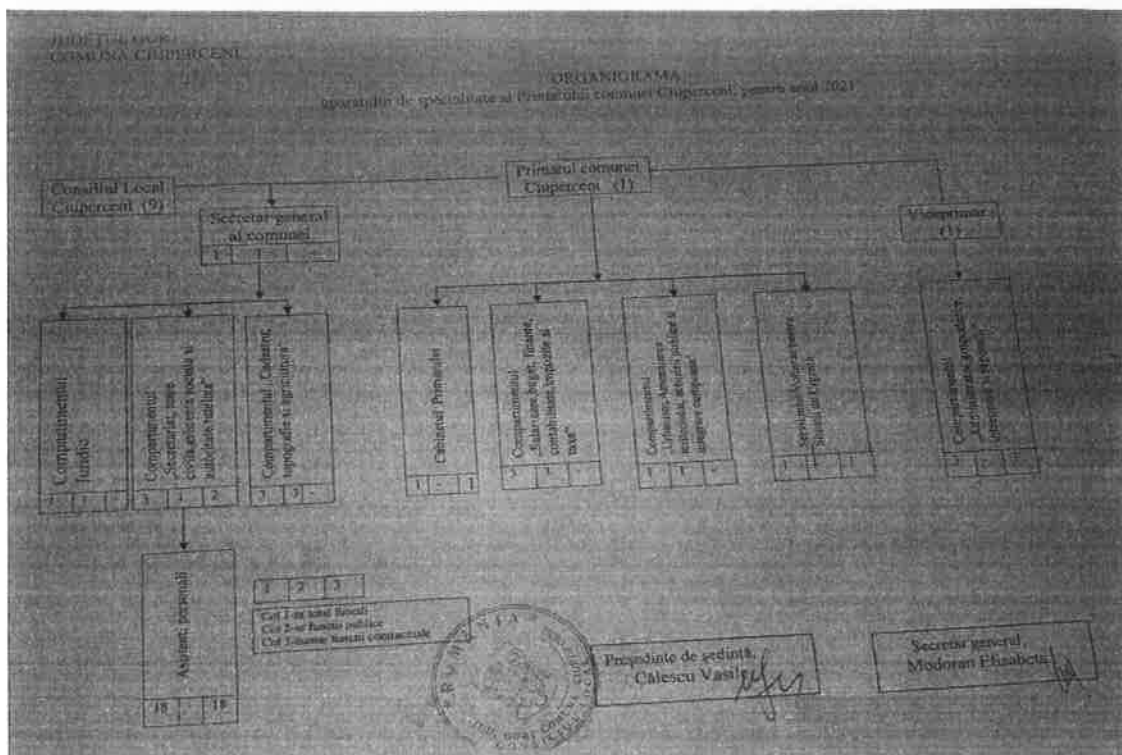
În cadrul primăriei se acordă următoarele servicii:

- Resurse Umane
 - Starea civilă
 - Publicații de căsătorie
 - Înregistrare naștere
 - Înregistrare deces
 - Înregistrare căsătorie
 - Eliberare certificate de stare civilă
 - Certificate de stare civilă eliberate în străinătate
 - Registrul Agricol
 - Urbanism
 - Autorizații construire/desființare
 - Certificate de Urbanism
 - Întrebări frecvente
- Există Contract de colaborare cu Consiliul Județean, Direcția Urbanism;
Cadastru și Fond Funciar - în derulare - măsurători și întabulări terenuri extravilane;
- Asistență socială
 - Ajutoare încălzire
 - Stimulente educaționale și inserție
 - Ajutor Social
 - Alocații
 - Indemnizații creștere copil

Serviciul public de salubritate - este serviciu externalizat;

Organigrama aparatului de specialitate al Primarului Comunei Ciuperceni, județul Gorj pentru anul 2021 are următoarea structură:

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030



7. Educație și formare

Conform ultimei cartografii școlare, pe raza Comunei Ciuperceni activează 4 unități de învățământ:

- Grădinița cu program normal Ciuperceni;
- Grădinița cu program normal Vârtopu;
- Școala Gimnazială Ciuperceni;
- Școala Primară Vârtopu.

Școala din Peșteana-Vulcan a fost modernizată și transformată în centru de zi pentru Batrâni⁵⁹.

Conform GRAFICUL-ui UNIC al activităților de îndrumare și control în fiecare an școlar, Inspectoratul Școlar Gorj efectuează inspecțiile școlare se realizează monitorizarea, controlul, îndrumarea și evaluarea modului și gradului de realizare a obiectivelor propuse de unitățile de învățământ din județul Gorj , în funcție de proiecțiile județene și de prioritățile specifice. Activitatea de inspecție este organizată prin Graficul unic al activităților de îndrumare și

⁵⁹ <https://www.siiir.edu.ro/carto>

control, elaborat în baza următoarelor documente de legislație specifică și de analiză și proiecție la nivelul Inspectoratului Școlar al Județului Gorj pentru fiecare an școlar.

Conform prevederilor din *RAPORT ACTIVITATEA EDUCATIVA-ANUL SCOLAR 2018-2019*, întocmit de Inspectoratul Școlar Gorj: În cadrul județului Gorj se derulează proiecte online pe platforma europeană Etwinnig, unul din acestea fiind și proiectul multicultural și interjudețean între Școala din Virset, Serbia, Colegiul National Gheorghe Titeica din Dr. Tr. Severin și Școala Gimnazială din Ciuperceni, județul Gorj. Acest proiect a avut rezultatul final în semestrul al doilea. Totodată, a fost propus spre coordonare un proiect K1 Erasmus de formare a cadrelor didactice. Astfel, au fost inițiate două proiecte de teatru în limba engleză, unul cu Grădinița nr. 23 și unul cu Școala Gimnazială Dumbrăvița.

În 2020, la nivelul localității Ciuperceni, era un total de 91 de elevi înscriși în procesul de educare și un total de 7 cadre didactice⁶⁰.

8. Cultură, culte, sport și agrement

În comună activează 3 cămine culturale în localitățile: Ciuperceni, Vârtopu și Pesteana Vulcan, modernizate de curând în care se organizează diferite evenimente, conferințe. De asemenea, în comună își desfășoară activitatea și Biblioteca comunală și Muzeul uneltelor din Ciuperceni.

Centru de olărit.

Centrul Pesteana -Vartopu cuprindea satele Pesteana-Vulcan, Vartopu, Boboiesti, Stramba-Vulcan, Ciuperceni si Priporu și a fost unul din principalele centre de ceramică din Gorj, alături de Targu-Jiu, reședința județului, unde meșteșugul a fost deprins de la olarii din zona Vart, având ca principale cartiere de lucru Olari și Sisesti; centrul Galesoia cu o vechime milenară, dovedită arheologic (dealurile Vartului dețineau cel mai bun pământ pentru oale); centrul Stroiesti-Arcani; centrul Glogova; centrul Ștefănești (aici s-a remarcat culoarea albă a smalțului ca o caracteristică specifică a zonei), Albeni, Boboiești, Sipot și Logresti-influentat de ceramica de Horezu. Meșterii care au lucrat în centru au fost purtători din tată în fiu a tradiției olăritului, dar și foști ucenici care au deprins cu îndemânare arta lucrării lutului. În fiecare din satele de mai sus au fost mulți meșteri olari, unii lucrând până în anii trecuți, demni de amintit fiind: în centrul Vîrtopu (Ciuperceni) Carpeanu Vasile si Calescu Ion.

În domeniul culturii comuna Ciuperceni se remarcă prin tradiții, obiceiuri, monumente de o reală autenticitate din zonă.

Evenimente locale:

- Zilele comunei;
- Hramul bisericii;
- Hramul satului;

⁶⁰ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/insse-table>

- Festivalul sărbătorilor de iarnă.

Conform BULETINULUI STATISTIC AL JUDEȚULUI GORJ din ianuarie 2021, în luna ianuarie 2020, în STRUCTURILE DE PRIMIRE TURISTICĂ cu funcțiuni de cazare turistică existente în județul Gorj, s-au înregistrat un număr de 9602 sosiri ale turiștilor (fiind în creștere cu 13,1% față de ianuarie 2020), cu un total de 17193 înnoptări ale turiștilor (-8,6%), rezultând un indice de utilizare netă a locurilor de cazare de 22,2%.

Fondul forestier, dezvoltat în special la nivelul județelor Gorj și Vâlcea (peste 40% din suprafața acestor județe este acoperită de păduri), creează un mediu ambiant atractiv, curat, recomandat pentru vacanțe active.

În satul Ciuperceni anual în data de 29 iunie se desfășoară evenimentul *Plai de cântec și de dor*.

Obiceiurile și sărbătorile tradiționale specifice regiunii județului Gorj, respectiv locația în care se desfășoară aceste evenimente, sunt enumerate în continuare:

Trasee sentimentale :

Târgu Jiu - Bălești - Telești - Câlnic - Ciuperceni - Cătunele - Motru -Samarinești - Văgiulești :

- bisericile de lemn din Ceauru, Cornești, Stolojani;
- situl arheologic și necropola;
- fortificația dacică de la Șomănești;
- Sărbătoarea Sf. Gheorghe;
- muzeul satului ;
- biserici de lemn din Ciuperceni și Priporu, biserica Strâmba-Vulcan;
- colecție muzeală;
- ceramică;
- Festival folcloric ;
- castru cu val de pământ Valea Perilor;
- biserici în Cătune, Lupoia, Steic, Valea Mănăstirii;
- Ansamblul bisericii de lemn Sf. Ioan Botezătorul;
- biserica de lemn Sf. Voievozi;
- centrul civic;
- festival de colinde;
- biserica de lemn Băzăvani, biserica Larga;
- Cula I. C. Davani.
- biserica fostului schit Covrigi;
- biserica de lemn Covrigi.

1.4.14. Godinești

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

1. Prezentare generală

Godinești este o comună formată din satele Arjoci, Câlcești, Chiliu, Godinești (reședința), Pârâu de Pripor, Pârâu de Vale și Rătez.

Suprafața totală administrativă a localității Godinești, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁶¹) era de 5199 ha. și se prezintă astfel:

Suprafața totală, din care (ha):	5199
Agricolă	3146
Arabilă	746
Pășuni	1712
Fânețe	620
Vii și pepiniere viticole	25
Livezi și pepiniere pomicele	43
Terenuri neagricole total	2053
Păduri și altă vegetație forestieră	1791
Ocupata cu ape, bălți	8
Ocupată cu construcții	88
Căi de comunicații și căi ferate	99
Terenuri degradate și neproductive	67

Vecinii localității Stănești sunt:

⁶¹ <http://statistici.inse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/inse-table>

- La nord - orașul Tismana;
- La est - localitatea Telești;
- La sud - localitatea Ciuperceni;
- La vest - satele Celei și Racotți.



Fig. 1 Harta localității Stănești

2. Economia locală

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Godinești întâlnim 96 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 3,4 milioane lei, și un profit net de 903.061 lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 10⁶².

Principalele activități economice sunt:

- Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun;
- Activități veterinare;
- Activități de asistență medicală generală;
- Alte activități de curățenie n.c.a.;
- Activități ale agenților de publicitate.

⁶² <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/godinesti/>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

3. Protecția mediului

Pe teritoriul comunei Godinești, nu exista probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenita de către locuitorii comunei și atenționarea turiștilor cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Godinești în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4	37,4

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

La nivelul localității Godinești nu există rețea de canalizare.

4. Dezvoltare social

Infrastructura de servicii sociale reprezintă cadrul ce permite și determină furnizarea de servicii sociale. Calitatea serviciilor sociale furnizate la nivel național sau local este influențat de nivelul de dezvoltare al infrastructurii de profil. Investițiile în dezvoltarea infrastructurii sociale reprezintă una din variabilele instrumentale care pot duce la creșterea calității serviciilor sociale furnizate către categoriile de beneficiari.

Populația reprezintă elementul de bază al potențialului economic al unui teritoriu. Prin urmare, cunoașterea aspectelor privind numărul, structura și evoluția acesteia în timp reprezintă punctul de pornire al tuturor analizelor.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația localității era în 2020 de 1904 de locuitori, dintre care 952 locuitori de gen masculin și 1952 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011⁶³, potrivit căruia localitatea Godinești înregistra un număr de 2061 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub

⁶³ <http://www.recensamantromania.ro/>

aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor decendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Godinești numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 30 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 1260 persoane, rata șomajului fiind de 2,38 procente.

Din punct de vedere al unităților santare pe raza localității Godinești regăsim 1 cabinet medical de familie. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici de familie - 1 și personal sanitate mediu - 2.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Crearea și modernizarea infrastructurii rutiere locale, constituie un element de bază pentru comunitatea rurală. Acesta este necesară pentru a asigura condiții de sănătate, protecția mediului, accesibilitatea și, în general, condiții optime de trai. Infrastructura asigură, de asemenea, premisele pentru dezvoltarea unei economii rurale competitive. Chiar dacă în ultimii ani, infrastructura de bază în zonele rurale a fost susținută din fonduri naționale și europene, este încă subdezvoltată împiedicând creșterea economică și ocuparea forței de muncă.

Localitatea Godinești este străbătută de DJ 672 origine/destinație DN 67- Ciuperceni - Godinești - Tismana -Topesti - Peștișani - Bradiceni- Buduhala(DN67) și o lungime de 47,14 km.

La nivelul localității nu există transport feroviar.

6. Administrația publică locală

Administrația publică în România este împărțită azi pe trei niveluri de guvernare - central, județean și local - aleasă direct de cetățeni, deci având deplină legitimitate politică.

Descentralizarea este definită în diverse acte normative (ex Codul Administrativ din 2019) ca un transfer de competențe administrative și de decizie de la nivel central către nivelul local, transfer care trebuie însoțit și de resursele financiare necesare. Acestea provin fie din încasări locale, fie dintr-o cotă parte din impozitele stabilite la nivel central, fie prin transferuri între bugete, fie din împrumuturi sau granturi primite de municipalități.

Altfel spus, scopul descentralizării este ca deciziile politice și sociale să fie luate la nivelul cel mai apropiat de cetățean (urmând așa-numitul principiu al subsidiarității), teoria fiind că o comunitate își "internalizează" cel mai bine problemele și găsește cele mai eficiente rezolvări tot la nivelul comunității.

7. Educație și formare

Ca parte a comunității locale și sectorul de educație local este afectat de o serie de probleme extrem de importante precum: discrepanțele majore în ceea ce privește condițiile de învățare și infrastructură școlară și culturală, lipsa serviciilor de medicină sau consiliere școlară, lipsa de resursa umană, accesul foarte limitat la programe de tip "Școală după Școală".

În acest context general, la nivelul comunei Godinești la momentul actual funcționează o școală cu învățământ primar și gimnazial.

În 2020, la nivelul localității Godinești, exista un număr total de 156 de elevi înscriși în procesul de instruire și educare și un număr total de 13 cadre didactice.

8. Cultură, culte, sport și agrement

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Patrimoniul cultural, la nivel național se confruntă cu numeroase pericole, de la marginalizarea, erodarea credințelor și tradițiilor locale/regionale. Aceste realități fac imperios necesară o reconsiderare a locului ocupat de patrimoniul național. Astfel se impune protejarea și integrarea patrimoniului în proiectele serioase de dezvoltare durabilă.

Principalele obiective turistice din Comuna Godinești sunt:

- Biserica de lemn din Câlcești;
- Biserica de lemn din Pârâu de Vale;
- Biserica de lemn din Rătez.

1.4.15. Mușetești

1. Prezentare generală

Mușetești este o comună formată din satele Arșeni, Bârcaciu, Gămani, Grui, Mușetești (reședința), Stăncești și Stăncești-Larga.

Suprafața totală administrativă a localității Mușetești, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁶⁴) era de 9189 ha. și se prezintă astfel:

⁶⁴ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Suprafața totală, din care (ha):	9189
Agricolă	2846
Arabilă	1069
Pășuni	1067
Fânețe	468
Vii și pepiniere viticole	88
Livezi și pepiniere pomicele	154
Terenuri neagricole total	6343
Păduri și altă vegetație forestieră	6065
Ocupata cu ape, bălți	21
Ocupată cu construcții	63
Căi de comunicații și căi ferate	122
Terenuri degradate și neproductive	72

Vecinii localității Mușetești sunt:

- La sud-vest - municipiul Târgu Jiu;
- La est - satele Drăgoiești și Crasna;
- La sud - localitatea Scoarța;
- La vest - orașul Bumbești Jiu.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030



Fig. 1 Harta localității Mușetești

2. Economia locală

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Mușetești întâlnim 182 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 25,3 milioane lei, și un profit net de 2,8 milioane lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 110⁶⁵.

Principalele activități economice sunt:

- Comert cu amanuntul al fructelor si legumelor proaspete, in magazine specializate;
- Transporturi rutiere de marfuri;
- Fabricarea altor elemente de dulgherie si tamplarie, pentru constructii;
- Taierea si rindeluirea lemnului;
- Fabricarea painii, fabricarea prajiturilor si a produselor proaspete de patiserie.

⁶⁵ <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/musetesti/>

3. Protecția mediului

Regimul climatic ce caracterizează localitatea se încadrează în sectorul de climă temperat-continentală cu veri călduroase și ierni moderate, dar cu o repartitie neuniformă componentelor climatice datorită varietății reliefului și a orientării culmilor dealurilor.

Pe teritoriul comunei Mușetești, nu exista probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenita de către locuitorii comunei și atenționarea turiștilor cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Mușetești în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	31,3	30,4	30,4	30,4	30,4	30,4	30,4	34,5	34,5

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

La nivelul localității Mușetești nu există rețea de canalizare.

4. Dezvoltare socială

Serviciile sociale reprezintă activitatea sau ansamblul de activități realizate pentru a răspunde nevoilor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții.

În concret referitor la chestiunea serviciilor sociale la nivel rural, potrivit unor date furnizate de autoritățile administrației publice centrale, în mediul rural, se concentrează un procent de 70% dintre serviciile sociale ce au fost identificate ca fiind necesare, restul de doar 30% fiind alocate nevoilor grupurilor vulnerabile din orașe.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația localității era în 2020 de 1921 de locuitori, dintre care 982 locuitori de gen masculin și 939 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011⁶⁶, potrivit căruia localitatea Mușetești înregistra un număr de 1985 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub

⁶⁶ <http://www.recensamantromania.ro/>

aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor decendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Mușetești numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 31 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 1294 persoane, rata șomajului fiind de 2,40 procente.

Din punct de vedere al unităților santare pe raza localității Mușetești regăsim 1 cabinet medical de familie, 1 cabinet stomatologic și 1 punct farmaceutic. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici de familie - 1, stomatologi - 1 și personal sanitate mediu - 1.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor locale de bază în zonele rurale reprezintă elemente esențiale în cadrul oricărui efort de a valorifica potențialul de creștere și de a promova durabilitatea zonelor rurale. De fapt, crearea de infrastructură reprezintă primul pas în cadrul procesului de dezvoltare locală, în ideea că accesul la utilități, bunuri și/sau servicii crește atractivitatea zonei, deci acționează ca un „magnet” pentru potențialii investitori.

Între infrastructura unei zone și dezvoltarea sa economică există o relație de reciprocitate. Potențialul de dezvoltare a unei zone este cu atât mai mare cu cât infrastructura este mai dezvoltată. De asemenea, creșterea economică exercită o presiune asupra infrastructurii existente și determină o nevoie mai accentuată de dezvoltare a acesteia. Astfel, construirea și întreținerea infrastructurii au un efect multiplicator ce creează numeroase locuri de muncă și impulsionează dezvoltarea economică.

Infrastructura tehnico-edilitară reprezintă ansamblul sistemelor și rețelelor tehnice de transport și utilități publice precum și a instalațiilor aferente acestora destinate furnizării /prestării serviciilor de utilități publice, comunicației și transportului; infrastructura tehnico-edilitară aparține domeniului public ori privat al unităților administrativ-teritoriale și este supusă regimului juridic al proprietății publice sau private.

Localitatea Mușetești este străbătută de DC 6, Mușetești(DJ665) - Ohaba(DC15) 5,986 km / U.A.T.Mușetești, U.A.T.Bălănești.

La nivelul localității nu există transport feroviar.

6. Administrația publică locală

Administrația publică locală își desfășoară activitatea conform Codului Administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Consiliul local și primarul funcționează ca autorități ale administrației publice locale, gestionând situația publică din localitate. În scopul asigurării autonomiei locale, autoritățile administrației publice locale au dreptul să instituie și să perceapă impozite și taxe locale, să elaboreze și să aprobe bugetul local.

Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții:

- a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al primarului, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes local și ale societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și regiilor autonome de interes local;
- b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a localității;
- c) atribuții privind administrarea domeniului public și privat al localității;
- d) atribuții privind gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni;
- e) atribuții privind cooperarea interinstituțională pe plan intern și extern.

Primarul reprezintă unitatea administrativ - teritorială în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române ori străine, precum și în justiție. Acesta îndeplinește următoarele categorii principale de atribuții:

- a) atribuții exercitate în calitate de reprezentant al statului, în condițiile legii;
- b) atribuții referitoare la relația cu consiliul local;
- c) atribuții referitoare la bugetul local;
- d) atribuții privind serviciile publice asigurate cetățenilor;
- e) alte atribuții stabilite prin lege.

În relația cu Consiliul local, primarul:

- a) prezintă Consiliului local, în primul trimestru, un raport anual privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale;
- b) prezintă, la solicitarea Consiliului local, alte rapoarte și informări;
- c) elaborează proiectele de strategii privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale și le supune aprobării Consiliului local.

Pentru punerea în aplicare a activităților date în competența sa prin actele normative, primarul beneficiază de aparatul de specialitate, la conducerea căruia se află. Aparatul de specialitate al primarului este structurat pe compartimente funcționale. Compartimentele funcționale ale acestuia sunt încadrate cu funcționari publici și personal contractual. Primarul conduce și serviciile publice locale.

7. Educație și formare

Principala componentă a sistemului educational o reprezintă sistemul de învățământ care cuprinde învățământul preșcolar, învățământul primar, învățământul secundar inferior,

învățământul general obligatoriu, învățământul secundar superior, școlile de arte și meserii, școlile de ucenici, învățământul post-liceal și învățământul superior.

Ultimele statistici clasează țara noastră mult în spatele statelor europene la nivelul rezultatelor școlare ale elevilor și cu cei mai nefericiți elevi.

La nivelul comunei Mușetești la momentul actual funcționează o școală cu învățământ primar și gimnazial.

În 2020, la nivelul localității Mușetești, exista un număr total de 146 de elevi înscriși în procesul de instruire și educare și un număr total de 21 cadre didactice.

8. Cultură, culte, sport și agreement

Patrimoniul cultural, la nivel național se confruntă cu numeroase pericole, de la marginalizarea, erodarea credințelor și tradițiilor locale/regionale. Aceste realități fac imperios necesară o reconsiderare a locului ocupat de patrimoniul național. Astfel se impune protejarea și integrarea patrimoniului în proiectele serioase de dezvoltare durabilă.

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Principalele obiective turistice din Comuna Mușetești sunt:

- Biserica de lemn din Mușetești;
- Biserica de lemn din Mușetești-Sârbești;
- Biserica de lemn din Stănțești-Larga.

Localitatea a primit indicatorul de "sat european" pentru restaurarea bisericii din lemn Sfinții Îngeri, din partea Euro House - centru de informare și pregătire în tehnica utilizării computerului.

1.4.16. Peștișani

1. Prezentare generală

Localitatea a primit indicatorul de sat european pentru restaurarea bisericii din lemn Sfinții Îngeri, Euro House - centru de informare și pregătire în tehnica utilizării computerului, lucrări de alimentare cu apă a comunei și pentru construirea unei săli moderne de sport.

Suprafața totală administrativă a localității Peștișani, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁶⁷) era de 21.587 ha. și se prezintă astfel:

⁶⁷ <http://statistici.inse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/inse-table>

Suprafața totală, din care (ha):	21587
Agricolă	6618
Arabilă	1574
Pășuni	3661
Fânețe	1226
Vii și pepiniere viticole	80
Livezi și pepiniere pomicele	77
Terenuri neagricole total	14969
Păduri și altă vegetație forestieră	14263
Ocupata cu ape, bălți	226
Ocupată cu construcții	191
Căi de comunicații și căi ferate	223
Terenuri degradate și neproductive	66

Din punct de vedere geografic, comună Peștișani este așezată în partea de nord-vest a județului Gorj, la o distanță de cca 20 km de Municipiul Tg-Jiu și 10 km de orașul Tismana.

Comună se învecinează:

- la nord cu județul Hunedoara;
- la sud cu comunele Bălești și Telești;
- la est cu comunele Pestisani și Arcani,
- la vest cu orașul Tismana și comună Godinești.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030



Fig. 1 Harta localității Peștișani

Așezarea geografică, amplasamentul în teritoriul județului Gorj, legăturile cu celelalte unități administrativ teritoriale și condițiile geoclimatice constituie premise favorabile pentru dezvoltarea durabilă, de perspectivă a comunității locale, pe baza economiei predominant agricole.

Teritoriul administrativ actual al comunei Peștișani ca și rețeaua de localități existente (un număr de 7 sate din care satul de centru Peștișani și componente Boroșteni, Brădiceni, Frâncești, Gureni, Hobița și Seuca) a rezultat în baza Legii nr.2/1968 de organizare administrativ teritorială a României, prin contopirea fostelor comune Peștișani și Brădiceni.

Satul de centru, Peștișani, ce se presupune că s-a întărit prin strămutarea câtorva locuitori din satul Petriș din județul Hunedoara, este atestat sub forma slavizată Pesticeva, prin hrisovul din 1 septembrie 1391 (31 august 1392) prin care doamna Chilinchia, mama lui Mircea cel Bătrân, dăruiește acest sat Mănăstirii Tismana iar la 2 august 1439, Vlad Dracul confirmă satul Pesticeva aceleiași mănăstiri.

Primul act în care satul apare sub denumirea Peștișani este hrisovul din 5 august 1451 prin care Vladislav al II-lea confirmă lui Barbu și altor câțiva stăpânire peste jumătate din Peștișani.

2. Economia locală

Activitatea industrială este reprezentată la nivelul comunei Peștișani prin:

- Industria Energetică prin SC HIDROELECTRICA SA și SC HIDROCONSTRUCȚIA SA sunt prezente cu doua puncte de lucru - inflintate pentru ÎNTREȚINERE ȘI REPARAȚII REȚELE ELECTRICE si ÎNTREȚINERE HIDROCENTRALE;
- Industria de exploatare a materialelor de constructie naturale - EXPLOATARE PRODUSE DE BALASTIERA, cu doua ce in zonă - SC INTREPRINDEREA DE DRUMIRI SI PODURI SA si SC SUCCES NIC COM SRL;
- Industria de exploatare si prelucrare a lemnului, reprezentata prin SC PESIFOREST SRL, SC SUPELINITA SRL SC BOLECSILVA SRL, SC TECNOCASA SRL, SC ADISTIL SRL, OBȘTEA PEȘTIȘANI, OBȘTEA MOȘNENILOR NEDEIA MARE.

Pe teritoriul comunei industria de prelucrare poate constitui un sector de creștere economică, opțiunile mergând către:

- promovarea unor tipuri de activitate agro-silvice prin valorificarea resurselor existente;
- promovarea întreprinderilor mici și mijlocii;
- dezvoltarea parteneriatului între sectorul privat și cel public;
- promovarea unor tipuri de activitate mestesugaresti si agroturistice.

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Peștișani întâlnim 311 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 58,4 milioane lei, și un profit net de 5,2 milioane lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 236⁶⁸.

3. Protecția mediului

Multă vreme poluarea și degradarea mediului au fost legate de industrializare și de marile orașe, dar dezvoltarea tehnologiei, urbanizarea uneori forțată și presiunile economice au schimbat această paradigmă, astfel că, la acest moment, putem spune că agresiunile la adresa mediului se manifestă cu aceeași putere și în mediul rural. Mai mult, există chiar fenomenul poluării orașelor de către localitățile mici din jurul acestora.

Comunitățile rurale se confruntă cu multe daune specifice aduse mediului, cum ar fi depozitarea necontrolată a deșeurilor, arderea deșeurilor în vederea recuperării metalelor, folosirea în exces a pesticidelor și insecticidelor în culturile agricole, braconajul cinegetic și piscicol, incendierea câmpurilor agricole sau poluarea generată de crescătoriile de animale. Problematika protejării mediului în localitățile mici a fost mult timp neglijată, iar propunerea noastră urmărește realizarea unui proiect pilot care să abordeze tocmai educația civică și acțiunea efectivă a tinerilor pentru combaterea poluării și protejarea mediului în cadrul comunităților în care trăiesc.

Pe teritoriul comunei Peștișani, nu exista probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenita de către

⁶⁸ <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/pestisani/>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

locuitorii comunei și atenționarea turiștilor cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Bălănești în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	54,6	55,6	55,6	54,6	54,6	54,6	54,6	55,8	55,8

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

La nivelul localității Peștișani nu există rețea de canalizare.

4. Dezvoltare social

Este o realitate faptul că evoluțiile demografice din România sunt îngrijorătoare, cu trenduri negative pe termen lung. Potrivit estimărilor realizate la nivel național și internațional, fără a lua în considerare migrația externă, dar admitând o creștere a speranței de viață la naștere, populația României ar putea să scadă la 20,8 milioane în anul 2020 și la 19,7 milioane în anul 2030, urmând să ajungă la 16,7 milioane la mijlocul secolului.

Consecințele acestor evoluții sunt considerabile în toate domeniile vieții economico-sociale: forță de muncă, educație și formare profesională, servicii sociale și de sănătate, dezvoltare regională, etc.

Populația reprezintă elementul de bază al potențialului economic al unui teritoriu. Prin urmare, cunoașterea aspectelor privind numărul, structura și evoluția acesteia în timp reprezintă punctul de pornire al tuturor analizelor.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația localității era în 2020 de 3735 de locuitori, dintre care 1882 locuitori de gen masculin și 1853 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011⁶⁹, potrivit căruia localitatea Peștișani înregistra un număr de 3732 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor ascendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Peștișani numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 60 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 2500 persoane, rata șomajului fiind de 2,40 procente.

⁶⁹ <http://www.recensamantromania.ro/>

Din punct de vedere al unităților sanitare pe raza localității Peștișani regăsim 2 cabinete medicale de familie, 1 cabinet medical școlar, 2 cabinete stomatologice și 2 punct farmaceutice. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici de familie - 2, stomatologi - 1 și personal sanitate mediu - 6.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Transportul reprezintă factorul cheie în ceea ce privește dezvoltarea economică a unei țări sau comunități. Este important ca acest tip de infrastructură pentru transport să fie foarte bine realizat, astfel încât să nu poată periclita nici dezvoltarea din punct de vedere economic, dar nici procesele zilnice pe care le întreprinde fiecare dintre noi.

Infrastructura pentru transport asigură circulația mărfurilor, a materialelor și materiilor prime între diferite puncte, context în care realizarea unei investiții este condiționată în mod direct de nivelul de dezvoltare a infrastructurii de transport dintr-o anumită zonă.

Din punct de vedere al accesibilității, teritoriul comunei Peștișani are o bună accesibilitate atât de la centrul județului, fata de care se află la o distanță de 20 km, cât și cu orașul Tismana, cu celelalte comune vecine, precum și orașul Baia de Aramă din județul Mehedinți.

Rețeaua de cai rutiere din comună, analizată în contextul legăturilor cu comunele învecinate și cu legăturile de transport național și județean, este formată din:

- DN 67 D Tg-Jiu - Baia de Aramă, ce trece limita sudică a comunei;
- DJ 672 ce pornește din DN 67 Buduhala - Bradiceni - Peștișani - Tismana - Godinesti Ciuperceni (DN 76).

La nivelul localității nu există transport feroviar.

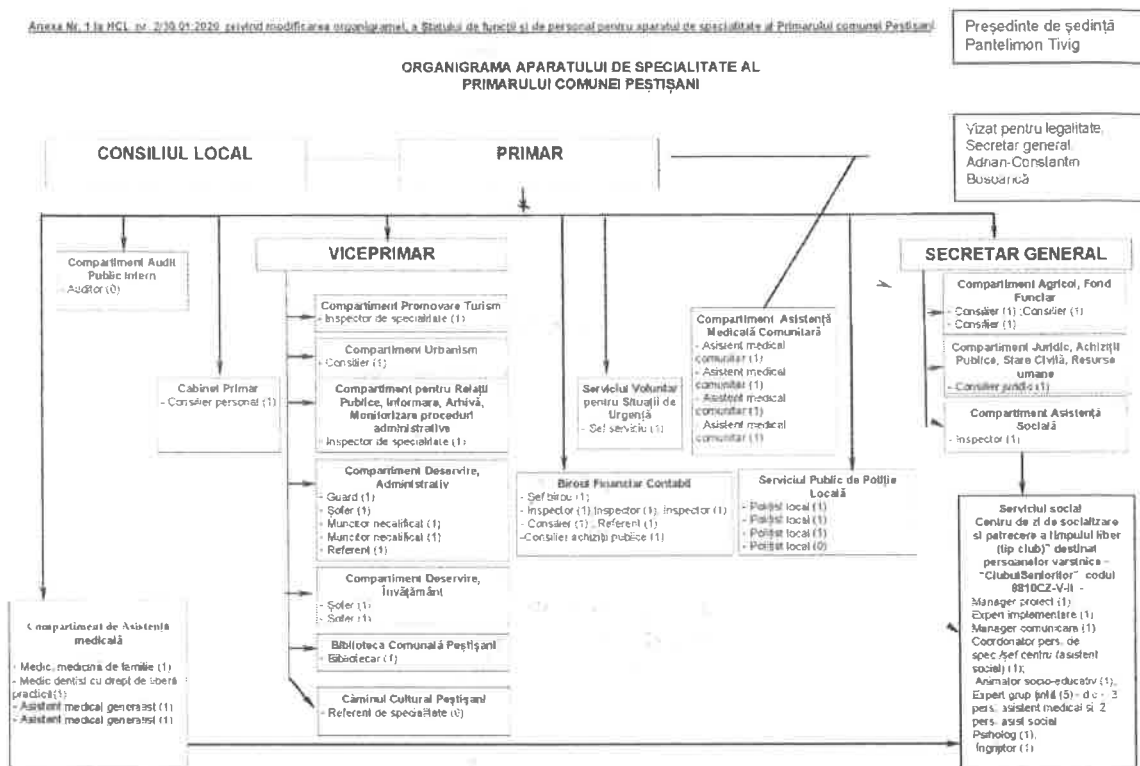
6. Administrația publică locală

Întelegând prin administrație publică acea activitate care constă în principal în organizarea și asigurarea executării, dar și în executarea nemijlocită a prevederilor Constituției, ale tuturor actelor normative și ale celorlalte acte juridice emise de autoritățile statului de drept, activitate realizată de către autoritățile administrației publice, centrale sau locale.

În acest context este de remarcat faptul că administrarea intereselor cetățenilor se face prin autoritățile administrației publice locale. Astfel, acel sistem potrivit căruia administrarea intereselor locale, comunale, orășenești sau județene se realizează de către autorități liber alese de către cetățenii colectivității respective. Având la dispoziție, mijloace financiare proprii și beneficiind de putere autonomă de decizie, acest sistem răspunde ideii de libertate

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Anexa Nr. 1 la HCL nr. 2/19.01.2020 privind modificarea organizării, a Statutului de funcții și de personal pentru aparatul de specialitate al Primarului comunei Peștișani



7. Educație și formare

Principala componentă a sistemului educațional o reprezintă sistemul de învățământ care cuprinde învățământul preșcolar, învățământul primar, învățământul secundar inferior, învățământul general obligatoriu, învățământul secundar superior, școlile de arte și meserii, școlile de ucenici, învățământul post-liceal și învățământul superior.

Ultimele statistici clasează țara noastră mult în spatele statelor europene la nivelul rezultatelor școlare ale elevilor și cu cei mai nefericiți elevi.

Pe raza localității Peștișani se regăsesc un număr de 14 locații (spații) pentru instituții de învățământ. Dintre acestea, un număr de 3 locații / unități de învățământ au fost închise (suspendate / dezafectate) datorită numărului mic de copii din localitate sau din cauza stării dezafectate.

Spațiile ce au rezultat din restrângerea activităților educaționale au rămas în proprietatea Publică / privată locală, nu a fost schimbată destinația acestora. Ele sunt în stare bună, nu prezintă distrugerii și pot fi utilizate;

- Școala primară Seuca (dezafectată);
- Școala primară Hobita (activitate suspendată);

- Școala primară Frâncești (activitate suspendată);
- Grădinițe program normal Frâncești (funcționează în incinta școlii);
- Școala Primară Nr.1 Bradiceni;
- Școala Primară Nr. 2 Bradiceni;
- Grădinița cu program normal Bradiceni;
- Școala primară Boroșteni;
- Grădinița cu program normal Boroșteni;
- Școala primară Gureni;
- Grădinița cu program normal Gureni;
- școala Generală Nr. 18 Peștișani;
- Grădinița cu program normal Peștișani;
- Liceul tehnologic „Constantin Brâncuși” - Grup Scolar.

În 2020, la nivelul localității Peștișani, exista un număr total de 504 de elevi înscriși în procesul de instruire și educare și un număr total de 38 cadre didactice.

8. Cultură, culte, sport și agrement

Tradițiile, obiceiurile, portul și folclorul sunt elementele ce definesc un popor și îl fac nemuritor în lupta cu timpul. În mediul rural toate acestea sunt parcă mai vii, mai neatinse de trecerea timpului, fapt ce constituie o sursă esențială de dezvoltare a satului românesc, o parte integrantă, deosebit de importantă a mștenirii culturale o reprezintă așezămintele monahale, schiturile, bisericile, obiceiurile și tradițiile locale.

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Pe raza comunei Peștișani se regăsesc clădiri biserici și monumente istorice declarate ca fiind de interes național. Acestea sunt în evidență Ministerului Culturii și Patrimoniului Național, sunt incluse în lista oficială a

Comisiei Naționale de Ansambluri, Situri și Monumente Istorice.

Principalele obiective turistice din Comuna Peștișani sunt:

- Biserica Sfântul Nicolae din Brădiceni;
- Biserica de lemn din Frâncești-Boașca;
- Biserica de lemn din Gureni;
- Biserica de lemn din Hobița;
- Biserica de lemn din Peștișani.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

1.4.17.Runcu

1. Prezentare generală

Runcu este o comună, formată din satele Bâlta, Bâlțișoara, Dobrița, Răchiți, Runcu (reședința), Suseni și Valea Mare.

Situată în Subcarpații Gorjului, Comuna Runcu este una dintre cele mai importante ale județului, atât din punct de vedere al suprafeței, cât și economic.

Suprafața totală administrativă a localității Runcu, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁷⁰) era de 29.000 ha. și se prezintă astfel:

Suprafața totală, din care (ha):	29000
Agricolă	6214
Arabilă	1010
Pășuni	3002
Fânețe	1860
Vii și pepiniere viticole	159
Livezi și pepiniere pomicele	183
Terenuri neagricole total	21006
Păduri și altă vegetație forestieră	19843
Ocupată cu ape, bălți	57
Ocupată cu construcții	310
Căi de comunicații și căi ferate	186
Terenuri degradate și neproductive	610

Vecinii localității Runcu sunt:

- Nord - jud. Hunedoara;
- Sud - com. Arcani și com. Lelești;
- Est - com. Stanesti;
- Vest - com. Pestisani.

⁷⁰ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#!/pages/tables/insse-table>

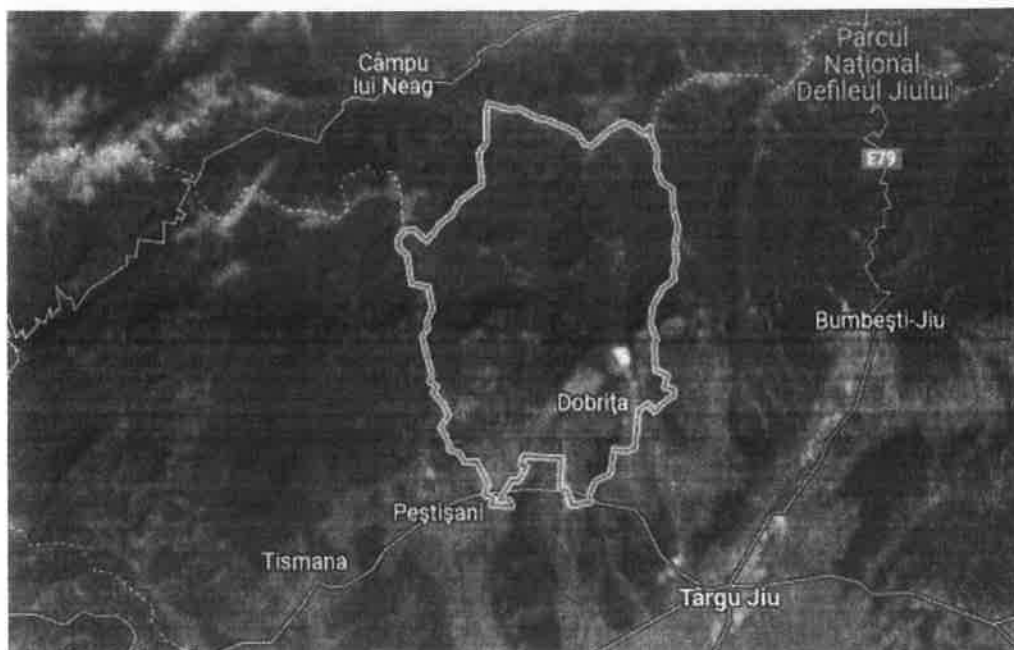


Fig. 1 Harta localității Runcu

Prima atestare documentară a satului Runcu, datează de la data de 23 Aprilie 1486, când Vlad Calugarul l-a menționat într-un hristov. De-a lungul timpului comuna a evoluat, iar în ziua de astăzi este una modernă, cu o infrastructură bine dezvoltată și cu utilități disponibile pe toată suprafața acesteia.

2. Economie locală

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Runcu întâlnim 325 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 45,9 milioane lei, și un profit net de 7,1 milioane lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 224⁷¹.

Principalele activități economice sunt:

- Comerț cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun;
- Intermedieri în comerțul cu produse diverse;
- Exploatare forestieră;
- Extractia pietrisului și nisipului, extractia argilei și caolinului;
- Comerț cu amanuntul al produselor farmaceutice, în magazine specializate.

⁷¹ <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/runcu/>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

3. Protecția mediului

Mediul înconjurător poate exista fără noi. Noi nu putem exista în afara lui. Importanța influenței factorilor de mediu asupra sănătății și bunăstării oamenilor este crucială. Este imperios necesară atât conștientizarea tuturor în acest sens, cât și realizarea unei minime educații ecologice astfel încât oamenii să fie cei ce păstrează mediul nealterat, nu cei ce îl distrug.

Regimul climatic ce caracterizează localitatea se încadrează în sectorul de climă temperat-continentală cu veri călduroase și ierni moderate, dar cu o repartitie neuniformă componentelor climatice datorită varietății reliefului și a orientării culmilor dealurilor.

Pe teritoriul comunei Runcu, nu exista probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenita de către locuitorii comunei și atenționarea turiștilor cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Runcu în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	65,6	65,6	65,6	65,6	65,6	65,6	65,6	53,8	45

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

Rețeaua de canalizare din localitatea Runcu are o lungime de 9,5 km.

Administratorul rețelei este SC Aparegio Gorj SA, operator regional ce are ca principale activități: captarea, tratarea și distribuția de apă potabilă, colectarea și epurarea apelor uzate menajere și industriale înainte de deversare, întreținerea rețelei de alimentare și a sistemului de canalizare, monitorizarea calității apei potabile și a apei uzate.

4. Dezvoltare socială

Serviciile sociale reprezintă activitatea sau ansamblul de activități realizate pentru a răspunde nevoilor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excludere socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții.

Este o realitate faptul că evoluțiile demografice din România sunt îngrijorătoare, cu trenduri negative pe termen lung. Potrivit estimărilor realizate la nivel național și internațional, fără a lua în considerare migrația externă, dar admitând o creștere a speranței de viață la

naștere, populația României ar putea să scadă la 20,8 milioane în anul 2020 și la 19,7 milioane în anul 2030, urmând să ajungă la 16,7 milioane la mijlocul secolului.

Consecințele acestor evoluții sunt considerabile în toate domeniile vieții economico-sociale: forță de muncă, educație și formare profesională, servicii sociale și de sănătate, dezvoltare regională, etc.

Populația reprezintă elementul de bază al potențialului economic al unui teritoriu. Prin urmare, cunoașterea aspectelor privind numărul, structura și evoluția acesteia în timp reprezintă punctul de pornire al tuturor analizelor.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația localității era în 2020 de 5016 de locuitori, dintre care 2558 locuitori de gen masculin și 2458 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011, potrivit căruia localitatea Runcu înregistra un număr de 5311 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor decendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Runcu numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 46 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 3381 persoane, rata șomajului fiind de 1,36 procente.

Din punct de vedere al unităților sanitare pe raza localității Runcu regăsim: 1 spital, 1 ambulatoriu integrat spitalului, 2 cabinete medicale de familie, 1 cabinet medical de specialitate, 1 farmacie, 2 punct farmaceutice, 6 laboratoare medicale. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici - 11 dintre care 2 medici de familie, farmaciști - 1 și personal sanitate mediu - 71.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor locale de bază în zonele rurale reprezintă elemente esențiale în cadrul oricărui efort de a valorifica potențialul de creștere și de a promova durabilitatea zonelor rurale. De fapt, crearea de infrastructură reprezintă primul pas în cadrul procesului de dezvoltare locală, în ideea că accesul la utilități, bunuri și/sau servicii crește atractivitatea zonei, deci acționează ca un „magnet” pentru potențialii investitori.

Între infrastructura unei zone și dezvoltarea sa economică există o relație de reciprocitate. Potențialul de dezvoltare a unei zone este cu atât mai mare cu cât infrastructura este mai dezvoltată. De asemenea, creșterea economică exercită o presiune asupra infrastructurii existente și determină o nevoie mai accentuată de dezvoltare a acesteia. Astfel, construirea și întreținerea infrastructurii au un efect multiplicator ce creează numeroase locuri de muncă și impulsionează dezvoltarea economică.

Infrastructura tehnico-edilitară reprezintă ansamblul sistemelor și rețelelor tehnice de transport și utilități publice precum și a instalațiilor aferente acestora destinate furnizării

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

/prestării serviciilor de utilități publice, comunicației și transportului; infrastructura tehnico-edilitară aparține domeniului public ori privat al unităților administrativ-teritoriale și este supusă regimului juridic al proprietății publice sau private.

Localitatea Runcu este străbătută de DJ 672 C DN 67 - Tălpășești-Stroiști- Răchiți-Runcu- Complex Turistic 21,650 km și DJ 672 D DN 67D Lelești-Dobrița- Runcu (DJ672C) 11,370 km, DJ 672B sat Sujeni-Târgu Jiu.

La nivelul localității nu există transport feroviar.

6. Administrația publică locală

Administrația publică locală își desfășoară activitatea conform Codului Administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Consiliul local și primarul funcționează ca autorități ale administrației publice locale, gestionând situația publică din localitate. În scopul asigurării autonomiei locale, autoritățile administrației publice locale au dreptul să instituie și să perceapă impozite și taxe locale, să elaboreze și să aprobe bugetul local.

Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții:

- a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al primarului, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes local și ale societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și regiilor autonome de interes local;
- b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a localității;
- c) atribuții privind administrarea domeniului public și privat al localității;
- d) atribuții privind gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni;
- e) atribuții privind cooperarea interinstituțională pe plan intern și extern.

Primarul reprezintă unitatea administrativ - teritorială în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române ori străine, precum și în justiție. Acesta îndeplinește următoarele categorii principale de atribuții:

- a) atribuții exercitate în calitate de reprezentant al statului, în condițiile legii;
- b) atribuții referitoare la relația cu consiliul local;
- c) atribuții referitoare la bugetul local;
- d) atribuții privind serviciile publice asigurate cetățenilor;
- e) alte atribuții stabilite prin lege.

În relația cu Consiliul local, primarul:

- a) prezintă Consiliului local, în primul trimestru, un raport anual privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale;
- b) prezintă, la solicitarea Consiliului local, alte rapoarte și informări;
- c) elaborează proiectele de strategii privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale și le supune aprobării Consiliului local.

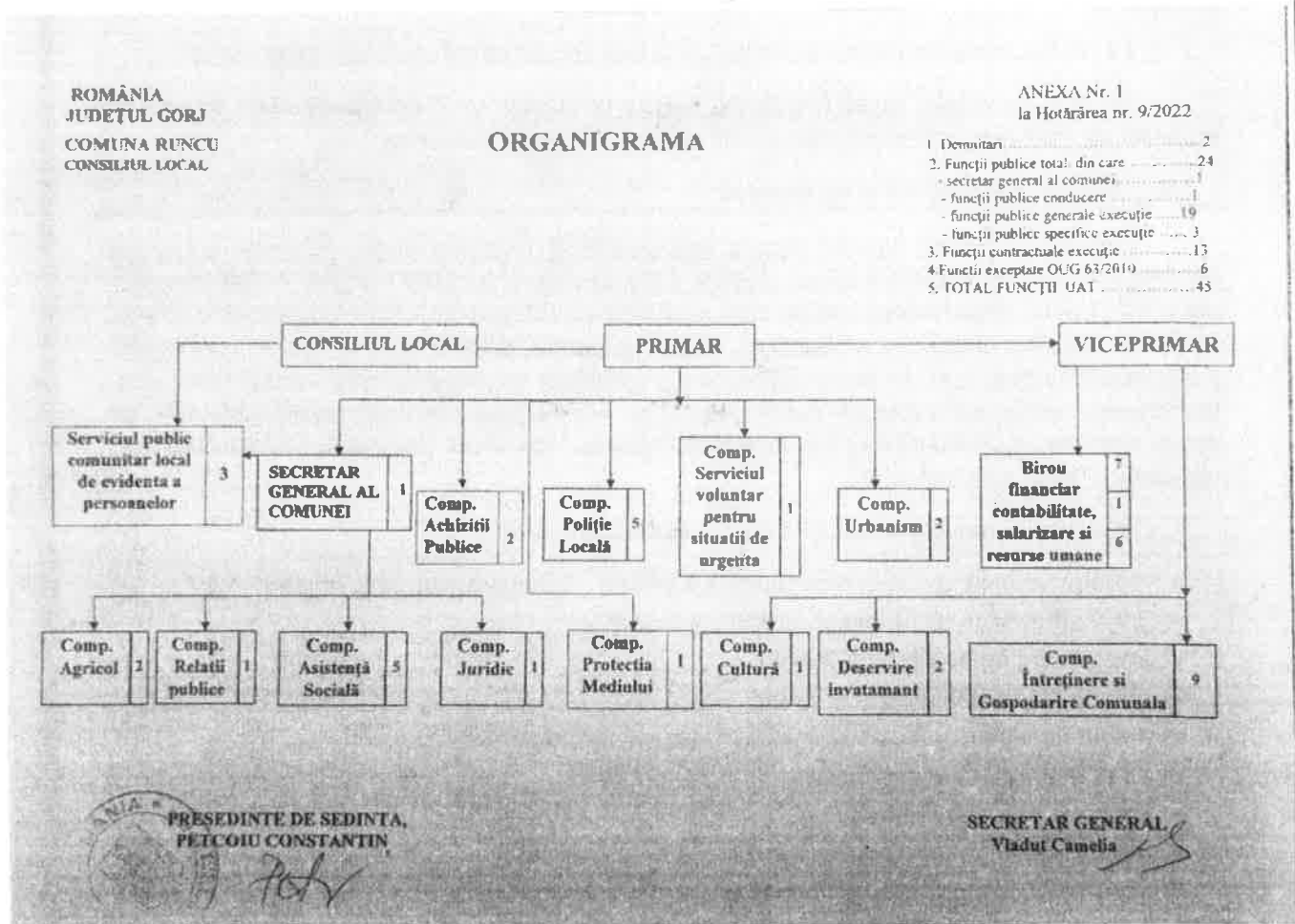
Pentru punerea în aplicare a activităților date în competența sa prin actele normative, primarul beneficiază de aparatul de specialitate, la conducerea căruia se află. Aparatul de

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

specialitate al primarului este structurat pe compartimente funcționale. Compartimentele funcționale ale acestuia sunt încadrate cu funcționari publici și personal contractual. Primarul conduce și serviciile publice locale.

Organigrama aparatului de specialitate al Primarului localității Runcu cuprinde un număr total de 44 de posturi, din care⁷²:

- demnitari: 2;
- aparatul de specialitate al primarului: 42, din care:
 - funcții publice 24;
 - funcții contractuale 13;
 - funcții exceptate OUG 63/2010 5.



⁷² <https://runcugorj.ro/organigrama/>

7. Educație și formare

Sistemul de învățământ reprezintă ansamblul coerent al instituțiilor școlare de toate gradele, profilele și formele, dintr-o anumită țară, care este conceput, organizat și funcționează în baza unor principii educationale generale cu caracter organizatoric, iar unele și cu caracter juridic, precum și a unor standarde educationale. Sistemul de învățământ asigură rezolvarea uneia dintre cele mai dificile și mai importante probleme socio-umane - educația și pregătirea tinerei generații, a forței de muncă, a specialiștilor.

La nivelul comunei Runcu la momentul actual funcționează un liceu - grup școlar.

În 2020, la nivelul localității Runcu, exista un număr total de 432 de elevi înscriși în procesul de instruire și educare și un număr total de 36 cadre didactice.

8. Cultură, culte, sport și agrement

Recunoscând rolul culturii pentru dezvoltarea și calitatea vieții, politicile culturale contemporane atrag atenția asupra nevoii de a integra firesc sectorul cultural în alte domenii ale vieții publice. Preocuparea pentru viața culturală a oricărei comunități, presupune o relație vie între cultură și urbanism, arhitectură, mediu, educație, și contribuie la dezvoltarea locală și regională. În plus, cultura poate reprezenta o investiție pentru economia locală, care, prin dezvoltarea turismului bazat pe patrimoniu și pe evenimente culturale locale, dorește să atragă vizitatori și să transforme localitatea și regiunea într-un pol cultural cu largă deschidere națională și chiar internațională.

Principalele obiective turistice din Comuna Runcu sunt:

- Situl arheologic de la Runcu, punct "La Bulboc", "Cracul Rachitei", "Pestera Popii";
- Situl arheologic de la Runcu, punct "La Cruce";
- Asezarea medievală de la Runcu;
- Cheile Sohodolului;
- Inelul Doamnei;
- Casa memorială Maria Apostol;
- Cascada Toaia Dracilor;
- Peșteri și avene (peștera Floriilor);
- Izbulul Jalesului (locul de unde isvorăște Pârâul Jaleș);
- Valea Susenilor (zonă turistică și drum ce leagă comuna Runcu de stațiunea Straja -29 km);
- Mănăstirea Sfântul Ilie.

1.4.18. Telești

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

1. Prezentare generală

Comuna Telești este așezată în partea centrală a județului Gorj.

Este formată din trei sate: Telești, Buduhala și Șomanеști. Satul Telești este reședința de comună.

Suprafața totală administrativă a localității Telești, (conform ultimelor date revizuite în anul 2014 de Institutul Național de Statistică ⁷³) era de 4574 ha. și se prezenta astfel:

Suprafața totală, din care (ha):	4574
Agricolă	3020
Arabilă	2026
Pășuni	613
Fânețe	306
Vii și pepiniere viticole	18
Livezi și pepiniere pomicele	57
Terenuri neagricole total	1554
Păduri și altă vegetație forestieră	1273
Ocupata cu ape, bălți	86
Ocupată cu construcții	98
Căi de comunicații și căi ferate	67
Terenuri degradate și neproductive	30

Vecinii comunei Telești sunt:

- La nord - comuna Peștișani;
- La sud - orașul Rovinari;
- La est - comuna Bălești;
- La vest - comunele Godinești și Călnic.

⁷³ <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

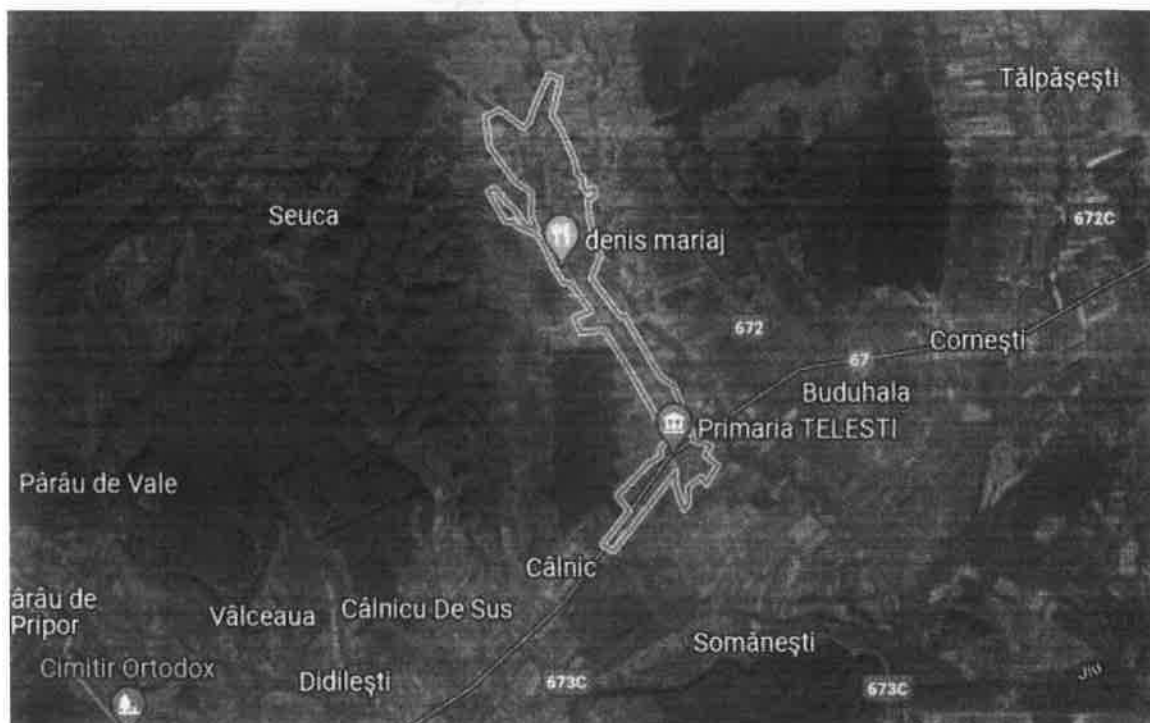


Fig. 1 Harta localității Telești

Așezată în apropierea municipiului reședință de județ, Târgu Jiu și în vecinătatea orașului Rovinari, unul din centrele energetice ale țării, comuna Telești reprezintă o locație atractivă pentru orice orașean ce dorește să scape de agitația citadină și să se stabilească într-un loc pitoresc și liniștit.

Specific Gorjului de sub munte, este formarea primelor sate în depresiuni, pe dealuri, sau de-a lungul cursurilor de apă, acolo unde natura a oferit condiții prielnice dezvoltării vieții.

Ultimul aspect, respectiv dezvoltarea satelor de-a lungul cursurilor de apă este specific comunei Telești.

Prima atestare documentară a localității Telești apare prin "actul din 25 iunie 1483 când Vlad Călugărul întărește lui Manea și altora stăpânire peste Malul și Poienile lui Lal din pădurea de la Telești, jumătate din partea lui Tuglea și din alți Telești jumătate"

Denumirea comunei este un nume românesc și mai ales un oltenism existând mai multe variante cu privire la proveniența acestuia. Astfel, se presupune că Telești provine de la o rezervație de tei situată în dealul satului Telești din care se mai păstrează și azi câteva pâlcuri de tei, inițial, numele satului fiind Teiești.

O altă ipoteză este aceea că înaintașii generalului Tell ar fi fost aici și ca o consecință numele comunei ar proveni de la această familie.

Varianta cea mai de luat în seamă, este aceea că numele ar proveni de la familia Telescu care ar fi trăit pe aceste meleaguri.

Până în 1956, numele comunei era Șomănești, care prin anii 1861 avea în componență satele:

- Telești-Birnici;
- Telești-Moșneni;
- Buduhala.

Actualmente, comuna este alcătuită din trei sate: Telești, Buduhala și Șomănești.

Pentru satul Buduhala denumirea ar proveni de la un bulgar, Budul, grădinar ce s-ar fi stabilit prin partea locului.

De satul Buduhala aparține și așa-zisa rudărie, o mare parte din sat fiind ocupată de această etnie. Este aproape imposibil de stabilit numărul rudarilor atâta timp cât aceștia, la ultimele recensăminte s-au declarat români.

Din manuscrisul Monografia satului Buduhala, reiese că rudarii au fost aduși împreună cu țiganii ca robi pe moșia căpitanului Fota Bălcescu.

2. Economia locală

Din punctul de vedere al dezvoltării economice, în localitatea Telești întâlnim 124 agenți economici care au avut în 2020 o cifră de afaceri de 8,3 milioane lei, și un profit net de 1 milion lei. Totodată numărul de angajați în cadrul acestor societăți era de 61⁷⁴.

Principalele activități economice sunt:

- Transporturi rutiere de marfuri;
- Comerț cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, bauturi și tutun;
- Exploatare forestieră;
- Alte activități de servicii suport pentru întreprinderi n.c.a.;
- Activități de consultanță pentru afaceri și management

3. Protecția mediului

Regimul climatic ce caracterizează localitatea se încadrează în sectorul de climă temperat-continentală cu veri călduroase și ierni moderate, dar cu o repartitie neuniformă componentelor climatice datorită varietății reliefului și a orientării culmilor dealurilor.

⁷⁴ <https://www.topfirme.com/judet/gorj/localitate/telesti/>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Temperatura medie anuală este de +10,2°C cu temperaturi medii pentru perioada de vară de +26,1°C (în iulie), cu un maxim de +38°C și medii minime de -3°C (ianuarie) putând ajunge la -31°C, minima absolute atinsă pe data de 8 februarie 1946.

Precipitațiile sunt repartizate neuniform în timp și la o medie anuală a precipitațiilor de 585,2 mm/m², înregistrându-se valori de 80-90 mm/m² în luna iunie (cea mai ploioasă) și 30-40 mm/m² în luna februarie (cea mai secetoasă).

Pe teritoriul comunei Telești, nu exista probleme majore de mediu, cele mai importante măsuri care se pretează acestei localități fiind conștientizarea și educația ecologică a tinerilor încă de pe băncile școlii, menținerea naturii așa cum a fost moștenita de către locuitorii comunei și atenționarea acestora cu privire la eventualele fapte ce nu sunt în concordanță cu civilizația.

Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile în localitatea Telești în perioada 2011-2019 este prezentată în tabelul următor:

An	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Lungimea rețelei (km)	39	43	43	19	25,6	25,6	21,5	21,5	21,5

Tabel 1. Lungimea totală a rețelei simple de distribuție a apei potabile

La nivelul localității Telești nu există rețea de canalizare.

4. Dezvoltare socială

Serviciile sociale reprezintă activitatea sau ansamblul de activități realizate pentru a răspunde nevoilor sociale, precum și celor speciale, individuale, familiale sau de grup, în vederea depășirii situațiilor de dificultate, prevenirii și combaterii riscului de excluziune socială, promovării incluziunii sociale și creșterii calității vieții.

Este o realitate faptul că evoluțiile demografice din România sunt îngrijorătoare, cu trenduri negative pe termen lung. Potrivit estimărilor realizate la nivel național și internațional, fără a lua în considerare migrația externă, dar admitând o creștere a speranței de viață la naștere, populația României ar putea să scadă la 20,8 milioane în anul 2020 și la 19,7 milioane în anul 2030, urmând să ajungă la 16,7 milioane la mijlocul secolului.

Consecințele acestor evoluții sunt considerabile în toate domeniile vieții economico-sociale: forță de muncă, educație și formare profesională, servicii sociale și de sănătate, dezvoltare regională, etc.

Populația reprezintă elementul de bază al potențialului economic al unui teritoriu. Prin urmare, cunoașterea aspectelor privind numărul, structura și evoluția acesteia în timp reprezintă punctul de pornire al tuturor analizelor.

Potrivit datelor furnizate de Institutul Național de Statistică, populația orașului era în 2020 de 2746 de locuitori, dintre care 1421 locuitori de gen masculin și 1325 locuitori de gen feminin.

Dacă ne raportăm la recensământul populației României din anul 2011⁷⁵, potrivit căruia localitatea Telești înregistra un număr de 2473 locuitori, putem sesiza cu ușurință că, sub aspect demografic, unitatea administrativ-teritorială analizată cunoaște o evoluție ușor ascendentă.

Numărul șomerilor înregistrați în evidențele Agenției Județene de Ocuparea Forței de Muncă Gorj la data 31 decembrie 2020, a fost de 5212 persoane din care 2387 (45,8%) femei. La nivelul localității Telești numărul total de șomeri în luna decembrie 2020 era de 59 de persoane dintr-un total de populație cu vârsta cuprinsă între 16 - 65 ani de 1944 persoane, rata șomajului fiind de 3,03 procente.

Din punct de vedere al unităților santare pe raza localității Telești regăsim 2 cabinete medicale de familie, cabinet stomatologic, 1 farmacie și un laborator de tehnică dentară. Personalul medico-sanitar se împarte în: medici de familie - 2 și stomatologi - 1.

5. Amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor locale de bază în zonele rurale reprezintă elemente esențiale în cadrul oricărui efort de a valorifica potențialul de creștere și de a promova durabilitatea zonelor rurale. De fapt, crearea de infrastructură reprezintă primul pas în cadrul procesului de dezvoltare locală, în ideea că accesul la utilități, bunuri și/sau servicii crește atractivitatea zonei, deci acționează ca un „magnet” pentru potențialii investitori.

Între infrastructura unei zone și dezvoltarea sa economică există o relație de reciprocitate. Potențialul de dezvoltare a unei zone este cu atât mai mare cu cât infrastructura este mai dezvoltată. De asemenea, creșterea economică exercită o presiune asupra infrastructurii existente și determină o nevoie mai accentuată de dezvoltare a acesteia. Astfel, construirea și întreținerea infrastructurii au un efect multiplicator ce creează numeroase locuri de muncă și impulsionează dezvoltarea economică.

Infrastructura tehnico-edilitară reprezintă ansamblul sistemelor și rețelelor tehnice de transport și utilități publice precum și a instalațiilor aferente acestora destinate furnizării /prestării serviciilor de utilități publice, comunicației și transportului; infrastructura tehnico-edilitară aparține domeniului public ori privat al unităților administrativ-teritoriale și este supusă regimului juridic al proprietății publice sau private.

Legătura cu Municipiul Târgu Jiu se realizează prin intermediul drumului național DN 67 Tg Jiu-Drobeta Turnu Severin.

Legătura cu orașul Rovinari se face prin drumul județean DJ674C și al drumului comunal DC95.

La nivelul localității nu există transport feroviar.

6. Administrația publică locală

Administrația publică locală își desfășoară activitatea conform Codului Administrativ, cu modificările și completările ulterioare. Consiliul local și primarul funcționează ca autorități ale administrației publice locale, gestionând situația publică din localitate. În scopul asigurării

⁷⁵ <http://www.recensamantromania.ro/>.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

autonomiei locale, autoritățile administrației publice locale au dreptul să instituie și să perceapă impozite și taxe locale, să elaboreze și să aprobe bugetul local.

Consiliul local exercită următoarele categorii de atribuții:

- a) atribuții privind organizarea și funcționarea aparatului de specialitate al primarului, ale instituțiilor și serviciilor publice de interes local și ale societăților reglementate de Legea nr. 31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și regiilor autonome de interes local;
- b) atribuții privind dezvoltarea economico-socială și de mediu a localității;
- c) atribuții privind administrarea domeniului public și privat al localității;
- d) atribuții privind gestionarea serviciilor furnizate către cetățeni;
- e) atribuții privind cooperarea interinstituțională pe plan intern și extern.

Primarul reprezintă unitatea administrativ - teritorială în relațiile cu alte autorități publice, cu persoanele fizice sau juridice române ori străine, precum și în justiție. Acesta îndeplinește următoarele categorii principale de atribuții:

- a) atribuții exercitate în calitate de reprezentant al statului, în condițiile legii;
- b) atribuții referitoare la relația cu consiliul local;
- c) atribuții referitoare la bugetul local;
- d) atribuții privind serviciile publice asigurate cetățenilor;
- e) alte atribuții stabilite prin lege.

În relația cu Consiliul local, primarul:

- a) prezintă Consiliului local, în primul trimestru, un raport anual privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale;
- b) prezintă, la solicitarea Consiliului local, alte rapoarte și informații;
- c) elaborează proiectele de strategii privind starea economică, socială și de mediu a unității administrativ - teritoriale și le supune aprobării Consiliului local.

Pentru punerea în aplicare a activităților date în competența sa prin actele normative, primarul beneficiază de aparatul de specialitate, la conducerea căruia se află. Aparatul de specialitate al primarului este structurat pe compartimente funcționale. Compartimentele funcționale ale acestuia sunt încadrate cu funcționari publici și personal contractual. Primarul conduce și serviciile publice locale.

7. Educație și formare

Principala componentă a sistemului educational o reprezintă sistemul de învățământ care cuprinde învățământul preșcolar, învățământul primar, învățământul secundar inferior, învățământul general obligatoriu, învățământul secundar superior, școlile de arte și meserii, școlile de ucenici, învățământul post-liceal și învățământul superior.

Ultimele statistici clasează țara noastră mult în spatele statelor europene la nivelul rezultatelor școlare ale elevilor și cu cei mai nefericiți elevi.

La nivelul comunei Telești la momentul actual funcționează două școli primare și gimnaziale.

În 2020, la nivelul localității Telești, exista un număr total de 207 de elevi înscriși în procesul de instruire și educare și un număr total de 20 cadre didactice.

8. Cultură, culte, sport și agrement

Patrimoniul cultural, la nivel național se confruntă cu numeroase pericole, de la marginalizarea, erodarea credințelor și tradițiilor locale/regionale. Aceste realități fac

imperios necesară o reconsiderare a locului ocupat de patrimoniul național. Astfel se impune protejarea și integrarea patrimoniului în proiectele serioase de dezvoltare durabilă.

Investițiile în restaurarea, protecția și valorificarea prin turism a patrimoniului cultural vor permite Regiunilor de dezvoltare să folosească avantajele oferite de potențialul lor turistic și patrimoniul cultural în identificarea și consolidarea identității proprii, pentru a-și îmbunătăți avantajele competitive în sectoare cu valoare adăugată mare și conținut calitativ ridicat.

Se regăsesc în acest sens biserica Telești-Birnici, cu hramul Sf. Nicolae, așezată pe vechea vatră a satului Telești, pe partea stângă a râului Bistrița. Biserica a fost terminată în anul 1747. Biserica a fost declarată monument istoric cu zugrăveala în frescă.

Biserica Telești-Moșneni, cu hramul Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril.

A fost construită între 1909 și 1919 de către preasfințitul episcop al Râmnicului Noului Severin DDLt Alexie Șerban Craioveanu. Biserica este așezată în nordul comunei la cca 6 km distanță de centrul comunei și în partea de est a satului Telești-Moșneni.

Pictura a fost realizată în tehnica tempera. De-a lungul timpului s-au făcut o serie de reparații curente și una capitală.

Biserica din Buduhala

Construită între anii 1920 și 1925, biserica din Buduhala are hramul Adormirea Maicii Domnului (15 August). Biserica are pictura în ulei.

Biserica din Șomănești

Cu hramul Sfânta Cuvioasă Paraschiva, biserica din Șomănești a fost construită între anii 1912 și 1919.

În comuna Telești există două biblioteci, una fiind publică.

Numărul cititorilor la nivelul comunei variază între 400 și 500 pe an.

2.ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU - viziune de dezvoltare

ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU este în mod evident cea mai dezvoltată a județului Gorj din punct de vedere al economiei reale - chiar dacă, acest atribut este adevărat doar la nivel regional, deoarece pe plan național ponderea economică nu este semnificativă. Lipsa parcurilor industriale, distanța mare de cea mai apropiată autostradă, numărul relativ mic de locuitori, deficitul de terenuri disponibile potrivite activităților economice sunt toate aspecte care împiedică dezvoltarea economică. Pe lângă toate acestea, în anumite sectoare se regăsesc des firme din ZMT pe primele locuri ale clasamentelor naționale.

În ZMT există o comunitate antreprenorială activă, acesta fiind un factor determinant în viața și dezvoltarea zonală, astfel că trebuie să se acorde o atenție sporită acestui domeniu și viitorul constă în mod evident în dezvoltarea economiei. În acest sens, viziunea generală de dezvoltare a ZMT coincide în mare parte cu viziunea sa economică.

ZMT are nevoie de o viziune, care îi asigură un avantaj economic și îi diversifică oportunitățile. Viziunea generală de viitor a ZMT are în mare parte un caracter economic și este strâns legată de o activitate antreprenorială funcțională. Zona a fost influentă și în trecut, din punct de vedere al meșteșugarilor, al meșterilor artizani, al comerțului, industriei de prelucrare.

Luând în considerare punctele forte locale existente, resursele și condițiile conjuncturale, s-a conturat o viziune privind dezvoltarea economică pentru următorii 10-15 ani, constând din următoarele elemente:

2.0.Analiza SWOT

Pentru a putea propune acțiuni realiste, concrete, strategia de dezvoltare trebuie fundamentată pe o analiză a stării zonei, analiză prin care sunt evidențiate resursele, constrângerile și opțiunile de dezvoltare. Analiza SWOT este un instrument de bază în procesul de identificare a celor mai importante direcții strategice și priorități care să conducă la dezvoltarea economică și coeziunea socială în perioada următoare.

Această analiză a resurselor de care dispune comunitatea va releva punctele tari și punctele slabe ale comunității și mediului ei, oportunitățile de dezvoltare și posibilele riscuri ce trebuie evitate.

Utilitatea analizei SWOT constă în faptul că procesul decizional bazat pe această analiză trebuie să includă următoarele elemente:

- formularea obiectivelor în funcție de punctele tari;
- eliminarea punctelor slabe, asimilate cu probleme;
- valorificarea oportunităților ținând cont de amenințări.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Puncte tari ale ZMT:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Zonă cu atractivitate pentru locuire și localizarea de activități economice; - Densitate mare a populației; - Dinamică importantă a construirii; - Existența unor legături directe între localități; - Număr mare de investitori (zone rezidențiale, operatori economici); - Structura economică importantă; - Ofertă de locuri de muncă în regiune; - Forța de muncă consistentă, disponibilă la costuri minime; - Existența în cadrul economiei a unei tradiții industriale; - Infrastructură importantă de drumuri reabilite; - Acces la calea ferată; - Autorități locale deschise; - Bună imagine și încredere în autoritățile locale; - Existența rețelelor de comunicații (telefonie, internet, cablu); - Existența rețelelor extinse de energie electrică; - Infrastructura școlară importantă; - Grad ridicat de școlarizare și rata redusă a abandonului școlar; - Existența unor instituții culturale locale; - Rețea locală de drumuri reabilite; - Rata șomajului scăzută comparativ cu media națională a zonelor similare; - Existența unor monumente istorice; - Atractivitate pentru locuire, localizare de afaceri; - Sistem de utilități publice; - Suprafețe importante de spații verzi; - Cadrul natural adecvat; - Existența grupurilor de inițiativă locală. 	<ul style="list-style-type: none"> - Slabă educație antreprenorială a populației; - Lipsa unor investiții economice de tip Parteneriat Public - Privat; - Utilizarea pe o scară relativ mică a tehnologiilor avansate; - Productivitatea industrială este încă scăzută, raportat la cea din Uniunea Europeană; - Lipsa accesului la transport aerian; - Probleme privind gradul de sărăcie pentru o parte a populației; - Formare profesională relativ scăzută pentru o parte din populație; - Forme reduse de marketing local; - Educație, cultură civică slab dezvoltate, grad redus de participare civică pentru majoritatea populației; - Dotări limitate pentru sport și agrement; - Insuficienta punere în valoare a obiectivelor istorice; - Rețea de sănătate insuficientă (servicii și infrastructură); - Lipsa educației ecologice a populației; - Utilități publice slab dezvoltate în unele localități; - Transport în comun slab reprezentat la nivelul zonei; - Documente urbanistice care necesită actualizare; - Eficiența energetică scăzută a fondului construit - public și privat; - Lipsa rețelelor de marketing pentru produsele locale;

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea fondurilor alocate de UE pentru sprijinirea dezvoltării durabile, pentru infrastructura de mediu și transport regional și local, consolidarea mediului de afaceri regional și local, îmbunătățirea infrastructurii sociale; - Creșterea gradului de descentralizare, întărirea autonomiei locale și creșterea rolului pe care localitățile le au în economia zonală; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat cu mediul de afaceri, universitar și sectorul ONG; - Crearea locurilor de muncă, disponibilitatea forței de muncă pentru recalificare și dezvoltarea abilităților; - Dezvoltarea culturii într-un context de integrare implicând educația, dezvoltarea regională, turismul, cultele și înfrățirea cu localități din străinătate; - Dezvoltarea zonei metropolitane; - Creșterea atractivității zonei pentru locuire; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului și regiunii; - Potențial mare de dezvoltare a sectorului serviciilor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructura, rețele de utilități (apă, canalizare, iluminat public) și expansiunea localităților; - Creșterea impozitelor aferente agenților economici care poate avea ca efect desființarea unora dintre ei; - Creșterea costurilor serviciilor publice pentru cetățeni și utilizatori; - Legislație instabilă, incoerență ce poate afecta acțiunea administrativă și activitatea agenților economici.

Analiza SWOT pentru domeniul "Economie"

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amplasare optimă din punct de vedere al accesului la piețe de desfacere; ✓ Acces la rețeaua de drumuri naționale și județene; ✓ Existența forței de muncă datorată ponderii ridicate a populației din grupa de vârstă 15 - 59 de ani; ✓ Existența unei specializări industriale ce poate sta la baza dezvoltării în sistem cluster; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Grad scăzut de calificare a forței de muncă în anumite domenii; ✓ Promovare insuficientă a oportunităților locale; ✓ Spirit antreprenorial local neadecvat; ✓ Insuficiența strategiei de marketing local și insuficiența promovare a produselor și serviciilor locale;

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Structura economică diversificată a zonei; ✓ Existența în regiune a unui număr considerabil de agenți economici, cu cifre de afaceri consistente; ✓ Densitate mare a populației; ✓ Număr mare de investitori; ✓ Ofertă importantă de locuri de muncă; ✓ Existența în cadrul economiei a unei tradiții industriale; ✓ Conexiuni strânse din punct de vedere economic cu zonele agricole limitrofe; ✓ Infrastructură importantă de drumuri locale; ✓ Rata șomajului scăzută comparativ cu media națională a zonelor similare; ✓ Atractivitate pentru locuire, localizare de afaceri; ✓ Extinderea suprafețelor din intravilanul localităților; ✓ Sistem de utilități publice existent; ✓ Spații disponibile pentru activități productive și de servicii; ✓ Resurse naturale importante, în special rețeaua hidrografică. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Absența unor politici și programe coerente de dezvoltare economică și de turism; ✓ Lipsa unor investiții economice de tip Parteneriat Public - Privat; ✓ Utilizarea pe o scară relativ mică a tehnologiilor avansate, mai ales de către IMM-uri; ✓ Derularea unor programe de calificare în zonă; ✓ Zonă industrială și comercială neclar definită.
<p>Oportunități:</p>	<p>Amenințări:</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dezvoltarea zonei metropolitane; ✓ Sursele de finanțare europene; ✓ Creșterea numărului de IMM -uri din domeniul serviciilor; ✓ Dezvoltarea antreprenoriatului și a structurilor de suport pentru întreprinderi mici și mijlocii; ✓ Creșterea numărului de investiții străine care pot determina o creștere a competitivității; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Migrarea forței de muncă calificate și a celei cu studii superioare; ✓ Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructura de afaceri; ✓ Legislația instabilă, incoerentă, ce suferă dese modificări; ✓ Concurența zonelor industriale și turistice din regiune.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Obiective pentru domeniul economie

Domeniul „Economie - industrie și servicii”

- Atragerea de noi investiții și creșterea antreprenoriatului autohton

Obiectivele specifice sunt:

1. Promovarea oportunităților locale pentru atragerea de investiții;
2. Dezvoltarea antreprenoriatului local;
3. Sprijin pentru menținerea investițiilor existente și atragerea de noi investiții prin crearea unei infrastructuri adecvate.

Analiza SWOT pentru domeniul protecția mediului

Puncte tari ale	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Autorități locale și cetățeni preocupați de problemele de mediu; - Existența rețelelor de alimentare cu apă și canalizare; - Existența unor suprafețe de luciu de apă; - Sistem de iluminat public extins; - Realizarea unor proiecte de reabilitare termică a clădirilor colective; - Servicii de salubritate funcționale; - Colaborare adecvată la nivelul județului pentru extinderea rețelelor de apă și canalizare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Existența unor agenți economici cu potențial de poluare; - Rețeaua importantă de drumuri ce generează poluare fonică; - Depunerea necontrolată a deșeurilor urbane în unele zone; - Ineficiența energetică a unor clădiri; - Inexistența sistemului de colectare selectivă a deșeurilor generalizat; - Lipsa accesului la serviciile de alimentare cu apă și canalizare în unele localități.
Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> - Existența resurselor nerambursabile din fondurile europene pentru probleme de mediu; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului în ceea ce privește problematica de mediu; - Dezvoltarea pieței de reciclare a deșeurilor, a materiei prime rezultate din procesarea deșeurilor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură, rețele de utilități (apă, canalizare, iluminat public); - Întârzieri în aplicarea legislației de mediu de către agenții economici; - Intensificarea traficului auto în zonă; - Creșterea numărului de autoturisme;

	- Creșterea cantității de deșeuri urbane rezultate din construcții.
--	---

Obiective pentru domeniul „Mediu”

Obiectivul general în materie de mediu este reprezentat de integrarea protecției mediului în activitățile economice, sociale și administrative, iar obiectivele specifice sunt:

1. Creșterea calității aerului;
2. Îmbunătățirea sistemului de protecție a apelor;
3. Protejarea biodiversității.

Analiza SWOT pentru domeniul dezvoltare socială

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Forță de muncă importantă; ✓ Locuri de muncă disponibile în zonă; ✓ Existența activității de asistență socială și inițiative în domeniu; ✓ Grad ridicat de toleranță, nivel redus de conflicte sociale între cetățeni; ✓ Sprijin financiar din partea administrației publice pentru serviciile de asistență socială; ✓ Structură echilibrată a populației; ✓ Structură confesională și etnică echilibrată; ✓ Existența serviciilor de poliție locală, a Serviciului pentru situații de urgență și a sistemelor de monitorizare video. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Scăderea nivelului de pregătire al resurselor umane; ✓ Dotări limitate pentru situații de urgență și poliția locală; ✓ Lipsa unor instrumente de facilitare a accesului la locurile de muncă din zonă; ✓ Rețea și infrastructură de sănătate subdimensionată în raport cu numărul de locuitori.
Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; ✓ Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; ✓ Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii de asistență socială; 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exodul forței de muncă înalt calificată; ✓ Apariția de probleme sociale generate de expansiunea urbană; ✓ Resurse bugetare limitate pentru domeniul dezvoltării sociale;

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Investiții private în domeniul sanitar; ✓ Crearea a noi locuri de muncă prin încurajarea investițiilor private. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Apariția unor comunități distincte, cu dezvoltare și cultură de grup diferențiată.
--	--

Obiective pentru domeniul „Dezvoltare socială”

Obiectivul general în materie de dezvoltare socială este reprezentat de “asigurarea condițiilor de evoluție pentru fiecare membru al colectivității” iar obiectivele specifice sunt:

1. Mediarea cererii și ofertei de locuri de muncă;
2. Asigurarea infrastructurii pentru sănătate;
3. Asigurarea unor prestații adecvate de asistență socială

Analiza SWOT pentru domeniul amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Acces la drumuri naționale, județene; - Rețea importantă de drumuri locale; - Importante suprafețe de spații verzi; 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa transportului în comun extins la nivel de ZMT - Transport în comun neuniform distribuit; - Drumuri locale neamenajate,
Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea zonei metropolitane; - Creșterea atractivității zonei pentru locuire; - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructură; - Expansiunea mult prea rapidă a localităților, ce depășește capacitatea locală de creare a infrastructurii.

Obiective pentru domeniul amenajarea teritoriului și infrastructura de transport

Obiectivul general în materie de amenajare a teritoriului și infrastructură de transport este reprezentat de “Echilibrarea funcțiilor urbane și modernizarea continuă a infrastructurii” iar obiectivele specifice sunt:

1. Îmbunătățirea infrastructurii de transport astfel încât să fie asigurat confortul populației;
2. Îmbunătățirea imaginii zonei.

Analiza SWOT pentru domeniul administrație publică

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Autorități locale deschise; - Imagine bună și încredere în autoritățile publice locale; - Grad ridicat de digitalizare pentru unele localități; - Accesare de resurse nerambursabile; - Resurse financiare importante în bugetele locale; - Personal pregătit pentru activitatea din administrație. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa de motivare pentru o mare parte din angajații din instituțiile publice; - Resurse financiare limitate pentru nevoile de dezvoltare ale zonei; - Fonduri nerambursabile insuficient accestate; - Inexistența contactelor externe și integrare în circuitele externe de schimb de bune practici; - Număr redus de acțiuni realizate în parteneriat cu organizațiile civice locale; - Insuficienta valorificare a voluntarilor în activitatea serviciilor sociale.
Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> - Creșterea gradului de descentralizare și autonomie locală; - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării instituționale; - Înfrățirea cu localități din alte țări. 	<ul style="list-style-type: none"> - Educație, cultură civică slab dezvoltată, grad redus de participare civică; - Migrarea personalului calificat către alte instituții publice.

Obiective pentru domeniul „Administrație publică”

Obiectivul general în materie îl reprezintă “Creșterea capacității administrative și comunicarea adecvată cu cetățenii și mediul de afaceri”, iar obiectivele specifice sunt:

1. Creșterea capacității administrative;
2. Comunicarea adecvată cu cetățenii și mediul de afaceri;

Analiza SWOT pentru domeniul educație

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Spații de învățământ reabilitate; - Personal didactic pregătit și implicat; 	<ul style="list-style-type: none"> - Scăderea nivelului de pregătire al resurselor umane;

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

<ul style="list-style-type: none"> - Populație școlară importantă în raport cu totalul populației; - Rata redusă a abandonului școlar - Numeroase spații de joacă; - Sistem educațional complet, până la nivel universitar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lipsa dotărilor care să sprijine performanța școlară; - Lipsa programelor de calificare, recalificare pentru șomeri; - Inexistența unor programe educative pentru populație; - Spații pentru sport insuficiente; - Dificultăți în comunicarea dintre instituțiile locale de învățământ și părinți.
Oportunități:	Amenințări:
<ul style="list-style-type: none"> - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale și PNRR; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării infrastructurii de educație; - Posibilitatea participării cadrelor didactice la programe de formare/perfecționare. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructura de educație; - Scăderea gradului general de pregătire pentru populația tânără; - Riscul de abandon școlar.

Obiective pentru domeniul educație și formare

Obiectivul general al domeniului educație și formare este “Adaptarea și structurarea sistemului educațional și de formare profesională în conformitate cu cerințele pieței muncii și economiei zonale”, iar obiectivele specifice sunt:

1. Creșterea accesului și participării la formarea continuă;
3. Reabilitarea și dezvoltarea infrastructurii educaționale.

Analiza SWOT pentru domeniul cultură, culte, sport și agrement

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none"> - Resurse naturale importante; - Autorități locale deschise; - Existența rețelelor de comunicații (telefonie, internet, cablu); 	<ul style="list-style-type: none"> - Dotări limitate pentru agrement; - Scăderea interesului pentru lectură; - Lipsa infrastructurii pentru sportul de masă.

<ul style="list-style-type: none"> - Existența de baze sportive, biblioteci, sală de sport, monumente, case de cultură; - Existența unui calendar de evenimente culturale și sportive. 	
<p>Oportunități:</p>	<p>Amenințări:</p>
<ul style="list-style-type: none"> - Existența resurselor nerambursabile din fondurile structurale; - Integrarea în strategiile de dezvoltare ale județului; - Dezvoltarea unor relații de parteneriat în vederea dezvoltării de activități culturale și sportive; - Perspective bune pentru dezvoltarea turismului de weekend. 	<ul style="list-style-type: none"> - Resurse bugetare reduse față de nevoia de investiții în infrastructura culturală și sportivă.

Obiective pentru domeniul cultură, sport și agrement

Obiectivul general în materie îl reprezintă "Promovarea de activități specifice pentru cultură, sport și agrement" iar **obiectivele specifice** sunt:

1. Dezvoltarea patrimoniului cultural local și organizarea de evenimente culturale;
2. Valorificarea infrastructurii pentru practicarea sportului și organizarea de competiții sportive.

2.1. Piloni economici

O zonă care se mândrește cu un sector comercial, o industrie de prelucrare și un sector al serviciilor, sectoare ce se extind în mod continuu, prin intermediul antreprenorilor noi și prin expansiunea celor existenți. În această privință, relațiile regionale și internaționale, piețele noi de desfacere ale produselor și partenerii noi sprijină sectorul privat. În ZMT - în perspectiva de 10-15 ani - vor fi prezenți într-o măsură deosebită activitățile creative cu un grad ridicat de cunoaștere, firmele de IT și software, sectorul de marketing și reclame, reprezentanții media, planificare și consultanță financiară, legală, tehnică și de proiect management, reprezentanți ai artelor și organizațiile acestora, precum și alte multe firme care desfășoară activități intelectuale. Antreprenorii tineri vor juca un rol important în această direcție, în special în demararea activităților inovative, în cadrul cărora autoritățile locale le vor acorda sprijinul necesar.

Zonă orientată spre investiții: localitățile din ZMT sunt dispuse să întâmpine activități de comerț, de prelucrare și de furnizare de servicii, în special acelea care promit o productivitate a forței de muncă mai ridicate sau un grad de ocupare a forței de muncă de nivel cel puțin de

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

nivel mediu. ZMT dispune de infrastructura necesară acestor activități și de un cadru de furnizori și prestatori atractivi.

Autoritățile locale din ZMT acordă atenție sporită comunității locale de întreprinzători, de meșteșugari, firme industriale medii, firme comerciale, antreprenorilor tineri, firmelor cu capital străin și companiilor care se ocupă cu cazare și activități de recreere. În același timp, sprijină și operează în mod continuu diferite canale de comunicare, pentru ca relațiile cu sectorul privat să fie autentice.

2.2. Piloni orizontali

Învățământul din ZMT ia în considerare într-o măsură deosebită necesitățile sectoarelor industriale din prezent și din viitor, astfel contribuind la evoluția forței de muncă competitive în domeniul industriei, al tehnologiei informatice, al comerțului și al unor servicii. Sistemul de învățământ este flexibil și cooperează cu sectorul antreprenorial. Se acordă atenție sporită cursurilor de tehnologie și informatică, cunoștințelor de limbi străine și materiilor bazate pe competențe. ZMT se străduiește să atragă cu un scop precis tineri cu studii superioare din alte orașe, care dețin cunoștințe în domenii în care nu există specializări proprii în instituțiile de învățământ. În același timp, se pune accent pe educația gimnazială profesională, pe crearea atelierelor de practică.

Localitățile din ZMT se dezvoltă într-o cooperare strânsă în ceea ce privește spațiile verzi și programele menite să convingă persoanele tinere să rămână acasă, modernizând infrastructura și diversificând activitățile de recreere și culturale.

Se acordă o atenție deosebită categoriilor sociale vulnerabile, firmele sunt motivate să adopte o politică nouă privind salarizarea și angajarea resurselor umane: persoanele cu dizabilități sunt integrate în anumite activități, se sprijină cursurile de formare pentru adulți și se crează beneficii pentru familiile cu mulți copii.

În concluzie, peste 10 ani, economia ZMT se va baza pe tineri creativi și întreprinderi capabile să se reînnoiască, care combină cunoștințele dobândite pe plan local cu competențe profesionale moderne și inovative, și ale căror produse își au locul pe piețele de desfacere din regiune și cele naționale.

3. Planul operativ de dezvoltare a ZONEI METROPOLITANE TÂRGU JIU

3.1. Provocările globale și europene pe perioada 2022-2030

Provocările globale, nu numai de ordin economic, dar și cele de ordin politic, sanitar, social, dar și cele climatice pun comunitățile locale în situația în care este esențial planificarea în privința identificării asimilării, transformării efectelor care provin din schimbările globale. Criza financiară din 2008, pandemia declanșată în 2020 ne-a arătat gradul de interconectivitate a tuturor actorilor economici chiar la nivel global. De exemplu scăderea exporturilor la firmele din Germania a cauzat o scădere a cererii față de produsele fabricate de către furnizorii lor din Europa de Est, ceea ce a contribuit la creșterea șomajului și la creșterea cheltuielilor de asigurare socială.

Un alt aspect care pune pe gânduri și specialiștii este apariția problemelor de aprovizionare a unor ramuri industriale, lipsa acută a cipurilor, sau lipsuri apărute pe piețele materiilor prime (lemn) sau cele prelucrate (magneziu, aluminiă). Aceste probleme sunt semne că sistemul global de diviziunea muncii este foarte fragil, industria europeană este foarte expusă și unele disfuncții pot crea probleme mari pentru industria mașinilor, utilajelor, calculatoarelor etc. Aceste disfuncționalități pot oferi noi oportunități în ceea ce privește intrarea pe piețe a unor noi furnizori din Europa Centrală și de Est, în locul celor din Asia de Est. Situația geopolitică globală (China devine un competitor puternic pentru SUA și EU) poate să conducă la situația în care firmele din Europa de Vest caută parteneri noi în Europa de Est, o redresare a sistemului de aprovizionare a acestor companii poate fi benefică pentru țară și implicit pentru zona vizată de această strategie.

Pe lângă punctele slabe ale zonei metropolitane (lipsa forței de muncă calificată, calitatea infrastructurii, sistemul educațional, migrația tinerilor, îmbătrânirea etc.) companiile locale, mai ales cele producătoare, sunt expuse unei concurențe tensionate. Produsele fabricate sunt în concurență cu produse care vin din țările membre ale UE sau din Asia, mai ales China (produse textile, articole de metal, de lemn etc.).

O altă provocare este criza energetică care a surprins întreaga Europă, care se datorează lipsei unor politici coerente a instituțiilor comunitare și celor naționale, dar și jocurilor geopolitice între UE și Rusia. Capacitatea și calitatea infrastructurii de transport și de distribuție a energiei electrice este una inferioară, este nevoie de imense investiții în acest domeniu, iar în cazul în care România se va alătura în mod necondiționat la politicile verzi ale UE atunci alimentarea în siguranță a populației și a industriei poate fi compromisă. În acest sens este nevoie și de o politică energetică județeană și locală, creșterea capacităților locale mai ales în domeniul utilizării biomasei, a energiei solare și a vântului. Aceste investiții pot contribui la crearea locurilor de muncă verzi, la trecerea la o economie mai sustenabilă. Desigur în acest domeniu este nevoie de cercetări și de elaborarea unor studii de specialitate în privința potențialului eolian și solar.

În ceea ce privește dezvoltarea tehnologică a zonei, este evident că județul și implicit zona metropolitană se află într-o situație nefavorabilă datorită absenței firmelor cu capacități inovatoare, lipsa forței de muncă înalt calificată, lipsa investițiilor în domeniul industriei.

3.2. Plan operativ - programe și măsuri

Planul operativ include acțiuni concrete care deserveșc viziunea formulată în urma evaluării situației, adică programe ale autorităților locale, programe civile și economice, investiții și măsuri care fac viziunea ilustrată despre viitor fezabilă.

Planul operativ prezent conține activități care constiuie o sarcină în primul rând pentru autoritățile din ZMT, dar în afara acestuia sfera economică trebuie să-și asume la rândul ei responsabilitățile aferente prin intermediul întreprinderilor mici și mijlocii, respectivi mai mari și prin organizațiile lor de interes. Ba mai mult, instituțiile de învățământ, autoritățile județene au un interes economico-social și o îndatorire morală de a înlesni obiectivele strategice economice ale ZONEI METROPOLITANE TÂRGU JIU.

Realizarea viziunii despre viitor poate fi planificată de-a lungul a cinci axe:

- ✚ **Sprrijinirea întreprinderilor, ale IMM-urilor, construirea rețelelor verticale;**
- ✚ **Dezvoltarea resurselor umane, sprrijinirea activităților bazate pe cunoștințe avansate;**
- ✚ **Dezvoltarea infrastructurii;**
- ✚ **Digitalizarea și dezvoltarea serviciilor;**
- ✚ **Dezvoltarea turismului, HoReCa, realizarea unui brand al ZMT.**

I. Sprrijinirea întreprinderilor, IMM-urilor, construirea rețelelor verticale

Proiecte, măsuri:

- a1. Înființarea la nivel de ZMT a unui centru de relații cu întreprinzătorii;
- a2. Bază de date despre serviciile oferite de firmele locale;
- a3. Sprrijinirea antreprenorilor din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU de a fi competitivi și pe plan internațional;
- a4. Organizarea forumurilor de antreprenori;
- a5. Înființarea unui consiliu de dezvoltare a economiei;
- a6. Proiect pentru minim două parcuri industriale și dezvoltarea celor existente;
- a7. Înființarea unui incubator pentru întreprinderi artizanale, meștesugărești

ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU este caracterizată printr-o viață economică importantă, în primul rând în domeniul comerțului, dar sunt și firme din industria ușoară și din alte domenii. Se poate spune că economia locală este caracterizată printr-o ofertă largă de activități, însă potențialul economic al zonei metropolitane mai are multe resurse demne de exploatare. Problemele fundamentale ale întreprinderilor sunt: prezența slabă pe piață și

limitele geografice și culturale cu care se confruntă. Un obiectiv principal este de a ajuta întreprinderile să fie mai deschise, asta însemnând prezența intensivă pe piața națională și cea internațională și înființarea parteneriatelor cu producători, distribuitori și crearea rețelelor integrate.

Condițiile de pe piața imobiliară nu sunt favorabile, dar explorarea terenurilor industriale dezafectate și a terenurilor neexplorate abia acum începe, ceea ce ar putea constitui oportunități interesante, atât pentru investitorii locali, cât și pentru cei străini. Cu toate că aceste probleme există, economia are toate condițiile necesare pentru a folosi provocările economice ale secolului 21 (digitalizare, tehnologii nano și cu drone, implementarea inteligenței artificiale și a roboticii) spre avantajul său. Proiectele din axa A sunt menite să sprijine realizarea acestor obiective.

II. Dezvoltarea resurselor umane, sprijinirea activităților bazate pe cunoștințe avansate **Proiecte, măsuri:**

- b1. Reorganizarea învățământului profesional, înființarea claselor noi cu profil industrial, înființarea unui centru de formare profesională cu orientare modernă;
- b2. Diversificarea ofertei de învățământ superior;
- b3. Identificarea oportunităților de recalificare (de formare a adulților) în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU (formarea adulților, reconversie);
- b4. Înființarea unor clustere industriale pe diferite domenii;
- b5. Monitorizarea resurselor umane regiunile (urmărirea activităților firmelor care se ocupă cu plasarea forței de muncă, implicarea firmelor care mediază locuri de muncă în străinătate, cooperare);
- b6. Organizarea programului „Cei care se întorc acasă”;
- b7. Un om mai bun, un antreprenor mai bun, o comunitate mai bună.

Pentru a exploata avantajele oferite de diferite rețele, de parteneriatele regionale și pentru a identifica cât mai corect rolurile schimbate, ar fi importantă ajungerea la un acord de cooperare în privința educației la nivel regional, pentru ca interesele regionale, la fel ca obiectivele strategice ale orașelor să se poată realiza cu o eficacitate mai ridicată (**măsura b3**). Concurența sănătoasă contribuie la optimalizarea proceselor pentru o educație de calitate, dar este de evitat construirea paralelă a sistemelor, ceea ce necesită resurse financiare semnificative, nu este sustenabilă, iar calitatea serviciilor este doar mediocră. Un exemplu bun ar constitui în acest domeniu clarificarea situației învățământului vocațional cu ajutorul valorificării sinergiilor.

Educația profesională este un domeniu de cheie pe paleta educațională. Din această cauză, este importantă implicarea în activitatea educației profesionale, în echiparea

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

laboratoarelor necesare pentru diferite profiluri și în înființarea parteneriatelor antreprenoriale (măsura b1).

III.Dezvoltarea infrastructurii: rețeaua electrică, trafic, proiecte de protecția mediului, transport în comun:

- c1. Îmbunătățirea rețelei electrice din ZMT;
- c2. Transport în comun la nivel de ZMT cu autobuze electrice;
- c3. Reabilitarea străzilor, asfaltare pe arterele principale;
- c4. Crearea pistelor de biciclete la nivel de ZMT;
- c5. Parcuri de energie solară - minim 2.

Dezvoltarea economică este în strânsă legătură cu calitatea infrastructurii care deservește această economie, pentru că acest aspect are un rol important în decizia întreprinderilor de a deschide un punct de lucru într-o anumită localitate. Este drept, că în ultima vreme accentul se reorientează spre factorii “soft” în locul factorilor “hard”, dar infrastructura care contribuie la circulația rapidă a produselor și informațiilor este încă de importanță determinantă în decizia unei întreprinderi de a se stabili într-o regiune sau localitate.

În ansamblu, din punct de vedere al dezvoltării economice, este indispensabilă modernizarea infrastructurii rutiere, care deservește comerțul, ca pilonul cel mai important al economiei actuale, și infrastructura de comunicații, care susține industriile de viitor: cea de IT și de servicii. Fără acestea, economia rămâne pe loc și se degradează la o economie care se interiorizează și deservește doar piața locală.

Modernizarea infrastructurii rutiere este motivată nu numai de starea proastă în care se află în momentul de față, ci și de alte aspecte, cum ar fi numărul semnificativ de întreprinderi comerciale și poziția în interiorul țării. Din punct de vedere al dezvoltării economice, modernizarea infrastructurii rutiere are două direcții importante: conectarea la rețeaua de autostrăzi existente și viitoare cu ajutorul unui drum expres. În lipsa acestor schimbări, investițiile vor ocoli zona și se vor gravita în regiunile situate mai aproape de autostrăzi.

Dezvoltarea infrastructurii feroviare necesită studii viitoare, pentru că necesită investiții de o amploare ai căror rată a rentabilității nu este prea promițătoare.

În domeniul infrastructurii de rețele fixe, modernizarea rețelei electrice este o problemă-cheie în dezvoltarea zonală. Defecțiunile dese survenite la rețeaua electrică montată pe la jumătatea secolului 20, cauzează probleme majore întreprinderilor locale, deoarece o defecțiune electrică oprește nu numai procesul de producție la multe firme, ba mai mult, trage după sine oprirea conexiunii de internet, circulația datelor devenind imposibilă, împiedicând astfel activitățile industriei IT și de comunicație.

În procesul de dezvoltare infrastructurală, sustenabilitatea și sensibilizarea cu privire la mediu sunt de asemenea aspecte importante. În spiritul acestor aspecte, trebuie să existe

preocupare pentru circulația neutră din punct de vedere al emisiei de carbon, mai ales prin extinderea traseelor de cicliști și transport în comun electric.

IV. Digitalizarea și dezvoltarea serviciilor: servicii pentru populație și B2B, turism, cultură, muzee, sport, bănci, aprovizionarea cu mărfuri, comunități inteligente, transport public:

d1. Dezvoltarea conceptului de comunități inteligente: trafic, reorganizarea transportului public împreună cu localitățile din împrejurimi, regândirea serviciilor de transport cu taxiul;

d2. Servicii administrative online în cadrul administrațiilor locale;

d3. Dezvoltarea app-ului ZMT: cazare, presă, instituții publice, sport și evenimente culturale pe o platformă;

d4. Dezvoltarea conceptului de comunități inteligente: sisteme de utilități publice și de energie eficiente.

Economia locală este puternic centrată pe comerț în momentul de față, există mai multe firme înregistrate în domeniul comerțului cu ridicata, retail sau cu activități de import-export. Pe lângă toate acestea, au apărut multe servicii care deserveșc populația, afacerile sau alte categorii de clienți.

Condiția de bază pentru ca un oraș să funcționeze bine, este ca serviciile electrice, de aprovizionare cu apă și alte utilități publice să funcționeze cu acuratețe și fără risipă. Pentru aceasta, ar fi necesar un sistem digital, controlabil din punct de vedere al informaticii, despre operarea orașului (d4), care integrează furnizorii de energie electrică, gaze, și alte utilități publice, care ar detecta defecțiunile, ar trimite mesaje furnizorilor și utilizatorilor, informându-i pe aceștia, sau chiar recomandând soluții de economisire pentru furnizori (ex. iluminare publică sau gestionarea deșeurilor).

V. Dezvoltarea turismului, ospitalității, elaborarea unui brand al zonei:

E1. Delimitarea unor piste tematice pentru biciclete sau de drumeție și crearea unor hărți digitale ale ZMT;

E2. Constituirea unui portal de destinații;

E3. Evenimente gastronomice și marketingul destinațiilor în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU;

E4. Sprijinirea înființării de noi centre de recreere;

E5. Înființarea unei organizații de MDT (managementul destinațiilor turistice) .

Dezvoltarea turismului trebuie interpretată nu doar pe plan local ci și pe plan regional, ca o destinație. ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU dispune de puncte de atracție

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

4. Fișele de date ale proiectelor, măsurilor și prograamelor

4.1. Axa A: Sprijinirea întreprinderilor, IMM-urilor, construirea rețelelor verticale

Numărul și denumirea proiectului:	A1. Înființarea la nivel de ZMT a unui centru de relații cu întreprinzătorii
Descrierea scurtă a proiectului:	Scopul înființării este de a oferi informații despre oportunitățile de dezvoltare economică, investiții din zona metropolitană, de a identifica potențiali investitori pentru domenii considerate prioritare.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an)	august 2022 - iunie 2023
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Bugetul prevăzut (estimată) și indicarea resurselor:	Execuție: 3.000 euro Operare: 20.000 euro anual Sursă: bugetul ZMT

Numărul și denumirea proiectului:	A2. Bază de date despre serviciile antreprenoriale existente
Descrierea scurtă a proiectului:	Metoda cea mai la îndemână de a dezvolta economia locală este comerțul și legăturile de afaceri dintre întreprinderile locale. Pentru ca antreprenorii să poată vedea produsele și serviciile

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>disponibile pe plan local la un moment dat, este de recomandat crearea unei baze de date care întrunește toate produsele oferite și serviciile furnizate de firmele locale.</p> <p>De asemenea se poate realiza o bază de date despre furnizorii întreprinderilor din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU, care oferă noi oportunități pentru furnizorii de produse și servicii din localitate să devină parteneri locali ai întreprinderilor mai mari, pe de altă parte va oferi informații pentru start-upuri, în privința noilor direcții și oportunități de business.</p> <p>În plus, se poate realiza un recensământ și o bază de date a ocupațiilor din zonă.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an):	septembrie 2022 - iunie 2023
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Execuție: 5.000 euro Operare: 2.000 euro anual Sursă: buget ZMT

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

<p>Numărul și denumirea proiectului:</p>	<p>A3. Sprijinirea antreprenorilor din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU de a fi competitivi și pe plan internațional</p>
<p>Descrierea scurtă a proiectului:</p>	<p>Potențialul comercial al ZMT poate fi îmbunătățită și dacă îi ajutăm pe producătorii, comercianții și furnizorii de servicii locali să pătrundă pe piețe mai valoroase. Puncte de desfacere noi din țară sau din afara țării, pot însemna un ajutor imens pentru o întreprindere mică sau mijlocie din ZMT. În acest scop, inițiatorul (ex. una dintre organizațiile antreprenoriale) poate să facă diferite demersuri, care pot fi sintetizate într-un program separat.</p> <p>Primă măsură ar fi organizarea unui atelier de conversații pe această temă, unde antreprenori mai experimentați, care dispun de o rețea de distribuție și comercializare mai vastă, își împărtășesc practicile, cunoștințele cu antreprenori care nu au o rețea atât de dezvoltată. Ar putea fi de folos și invitarea unor profesioniști din domeniul comerțului, consultanți, care operează în orașe mai mari (Cluj-Napoca, București, Brașov) care ar avea informații valoroase pentru producătorii sau furnizorii de servicii din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU.</p> <p>Altă măsură sau oportunitate ar fi organizarea unui training/curs gratuit pentru directorii de vânzări sau directorii executivi ai firmelor locale. Pentru aceste cursuri trebuie invitate cei mai buni profesioniști din domeniul vânzărilor și marketingului pentru ca aceștia să ofere un curs de 10-15 ore la o locație din oraș.</p> <p>Ca un al treilea pas, trebuie identificate acei antreprenori, care într-adevăr au nevoie de extinderea vânzărilor în exteriorul orașului. În principiu, dacă primele două măsuri sunt promovate extensiv, atunci acești antreprenori vor fi identificați la acest pas. Acești antreprenori vor avea nevoie să li se pună la dispoziție servicii de coaching sau outsourcing, în așa fel, încât primele câteva ore sau o parte din tariful lor să fie plătit de o parte terță (de ex. pe baza unor proiecte de finanțare depuse la autoritățile locale).</p>

Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an):	octombrie 2022 - ianuarie 2024
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate de gradul trei
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Parteneri în execuție:	Firme specializate în marketing sau consultanță în vânzări, furnizori de servicii sales coaching și outsourcing, firme de mediere a resurselor umane.
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Fiecare dintre cele trei măsuri necesită câte 5000 de euro, depinzând de numărul firmelor participante.

Numărul și denumirea proiectului:	A4. Organizarea forumurilor antreprenoriale (la câte șase luni)
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Este recomandată organizarea întâlnirilor periodice dintre persoane cu experiență în dezvoltarea urbană și economică, lideri ai firmelor locale mari și conducerea localităților. Aceste forumuri ar fi desfășurate pe baza unor tematici și scenarii elaborate și publicate din avans.</p> <p>Scopul fundamental al acestor întâlniri este de a întreține o comunicare continuă între administrație și antreprenorii locali, ca planurile și așteptările celor două părți să devină vizibile și în mod direct.</p>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an):	2023
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Parteneri în execuție:	Asociații de specialitate și cele ale antreprenorilor, întreprinzătorii mari
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Execuție: 0 euro Operare: 0 euro

Numărul și denumirea proiectului:	A5. Înființarea unui consiliu pentru dezvoltare economică
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Pentru a cunoaște și a putea coordona mai bine proiectele în desfășurare sau aflate în faza de planificare, se recomandă constituirea unui grup strategic de lucru în domeniul dezvoltării economice, care ar întruni reprezentanți ai firmelor mari și ai asociațiilor și instituțiilor de învățământ.</p> <p>Acest grup de lucru s-ar întruni la fiecare șase luni, ar actualiza proiectele de dezvoltare, ar purta discuții și ar culege informații, ar elabora o hartă de resurse împreună cu</p>

	antreprenori și ar întări încrederea dintre conducerea mocală și mediul de afaceri.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an):	Operare continuă, înființarea ar avea loc între iunie 2023 - octombrie 2023
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului	ADI ZMT
Parteneri în execuție:	organizații profesionale și antreprenoriale, întreprinzători mari
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Înființare: 0 euro Operare: 0 euro
Numărul și denumirea proiectului:	A6. Proiect pentru minim două parcuri industriale
Descrierea scurtă a proiectului:	Există mai multe forme de parcuri industriale care pot fi realizate, după cum se deosebesc în literatura de specialitate, ca de exemplu pe terenuri industriale dezafectate sau proiecte cu totul noi, parcuri pentru industria de prelucrare sau pentru industrii bazate mai mult pe tehnologie. Parcul industrial este

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>unul dintre instrumentele dezvoltării industriilor moderne, este un factor de atractivitate atât pentru firmele care deja operează, cât și pentru cei care ar dori să se stabilească aici. Profilul parcului industrial ar trebui să favorizeze activitățile de prelucrare automatizate, activitățile mecanice și electronice, dar pentru a putea identifica aceste sectoare specifice, este nevoie de un studiu detaliat și de consultări cu autoritățile comunelor și ale orașului, cu reprezentanți ai antreprenorilor și ale instituțiilor de învățământ.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an):	<p>Pregătirea proiectului (studiul): 2023 Execuție: 2023-2025</p>
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	<p>Prioritate de gradul trei</p>
Inițiatorul /coordinatorul proiectului	<p>ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU</p>
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	<p>100 000 lei pentru elaborarea studiului 10 milioane de lei pentru realizarea infrastructurii necesare https://www.mdlpa.ro/pages/parcuriindustriale</p>

Numărul și denumirea proiectului:	<p>A7. Întemeierea unui incubator pentru meșteșugari</p>
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Esența acestui proiect se referă la faptul că nu doar firmele care își desfășoară activitatea în birouri au nevoie de un incubator, ci și cei care au o activitate mai creativă, artizanală,</p>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	meșteșugărească. În acest sens, planul acestui incubator include și ateliere de mai multe mărimi, spații de depozitare și chiar și săli de expoziție.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	2024
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	3 milioane RON

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

4.2. Axa B: Dezvoltarea resurselor umane, sprijinirea activităților cu un grad ridicat de cunoaștere

Numărul și denumirea proiectului:	B1. Reorganizarea educației profesionale, înființarea a noi clase profesionale, fundamentarea unei educații profesionale cu viziune modernă
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Situația socio-economică a ZONEI METROPOLITANE TÂRGU JIU a depins întotdeauna într-o mare măsură de caracterul educației profesionale disponibile. În etapele semnificative ale dezvoltării din ultimii 100 de ani, se poate identifica mereu un program de dezvoltare educațională pe plan local sau prin cooperare macroregională. În momentul de față ar fi nevoie de un proiect de coordonare la nivel regional, care ar identifica cerințele, nevoile față de un învățământ profesional, ar armoniza rolurile, sarcinile, obligațiile și posibilitățile organizațiilor, instituțiilor și ale administrațiilor participante. Potrivit acestuia s-ar putea elabora un scenariu de dezvoltare educațională, care ar combina capacitățile instituțiilor de învățământ, cerințele pieței forței de muncă și nevoile generațiilor tinere, în proces de creștere. Ar trebuie stabilită o clasificare a direcțiilor de studiu pentru ca cerințele prioritare ale pieței forței de muncă și gradul în care aceste studii necesită investiții în educația profesională să fie în armonie. Trebuie incorporate în acest program suportul și controlul profesional al unor întreprinderi locale de seamă.</p> <p>Este important de menționat că instrumentele inovative și laboratoarele viitorului vor fi disponibile mai ușor la întreprinderi decât la instituțiile de învățământ de stat, din această cauză este indispensabil un parteneriat între sectorul public și privat.</p> <p>Un accent semnificativ trebuie pus pe învățământul liceal de infocomunicații (cibernetică, hardware, software), pe modurile și posibilitățile de predare ale acestor domenii, sprijinirea lor.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	2023-2026

Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Școlile secundare profesionale din ZMT, Inspectoratul Școlar Județean, Reprezentanți ai mediului de afaceri
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	100 000 -200 000 RON / an (valoare estimată)

Numărul și denumirea proiectului:	B2. Diversificarea ofertei în învățământul superior
Descrierea scurtă a proiectului:	Prezența vieții universitare este un factor puternic în dezvoltarea metropolitană, a cărei eficiențe este de necontestată. De aceea este importantă extinderea activității universitare. În momentul de față, instituțiile care oferă cursuri de studii superioare corespund doar parțial dorinței de dezvoltare din partea orașului. Până acum s-au putut lansa doar cursuri universitare care sunt ușor de organizat și de implementat. Ar fi necesară să se investigheze, ce fel de condiții trebuie împlinite și care sunt resursele necesare pentru a lansa și alte cursuri universitare. În viitor, trebuie mai mult dezvoltat învățământul superior de IT (cibernetică, programări, tehnică de hardware stv.), inclusiv pe

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	sprijinirea infrastructurii de învățământ superior și al dezvoltării academice al acestui domeniu, în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	2023-2030
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT, Consiliul județean
Parteneri în execuție:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU, organizații care reprezintă interesele antreprenorilor , universități
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	100 000 -200 000 RON / an (valoare estimată)

Numărul și denumirea proiectului:	B3. Analiza oportunităților de recalificare (de formare a adulților) în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU (cursuri de formare, reconversie)
Descrierea scurtă a proiectului:	Activitățile de formare a adulților au avut întotdeauna de-a face cu diferite programe de formare și finanțare temporare. Doar câteva organizații neguvernamentale desfășoară activități continue de formare a adulților, axate pe anumite domenii. Majoritatea întreprinderilor nu recurg la ajutor exterior în ceea

	<p>ce privește selecția sau formarea profesională a noilor angajați. De cele mai multe ori, aceste firme soluționează aceste cazuri din interior cu implicarea angajaților experimentați. Din această cauză, cursurile de formare profesională sau de recalificare se efectuează doar parțial și se epuizează prin învățarea operării anumitor mașini și ale proceselor interne din cadrul firmei. Ar fi important să existe o coordonare la nivel local în acest sens, pentru că pe lângă cursurile de recalificare s-ar putea obține date despre starea stocului de capital uman, abilitatea tinerilor pensionari de ocupare a locurilor de muncă, capacitatea forțelor de muncă eliberate după procedurile de faliment.</p> <p>Programele de reconversie deja existente și cele lansate în viitor trebuie sprijinite din bugetele locale, mai ales dacă acestea sunt realizate de către organizații neguvernamentale.</p> <p>Trebuie pus un accent deosebit pe posibilitățile de recalificare și calificare în domeniul IT (telecomunicații și informatică), atragerea și sprijinirea unor astfel de cursuri.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	2023-2030
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Parteneri în execuție:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU, organizații care reprezintă interesele antreprenorilor, centre de formare profesionale pentru adulți, autorități locale

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor::	50 000 - 150 000 RON / valoare anuală estimată
Numărul și denumirea proiectului:	B4. Înființarea de clustere
Descrierea scurtă a proiectului:	Existența unui cluster sau apartenența la acesta ajută întreprinderile în accesarea de resurse noi, în dobândirea avantajelor competitive, în introducerea inovațiilor și în realizarea sustenabilității. În România există 76 de inițiative de tip cluster, dintre care, potrivit calificării ESCA, 3 dețin etichetă de aur, 17 au etichetă de argint și 58 dețin o etichetă de bronz (sursă: Situația clusterelor din România, 2020). O poveste de succes în apropiere ar fi cluster-ul IT din Sfântu Gheorghe, dar găsim clustere și în județele Covasna și Brașov. Cluster-ul ar avea ca scop realizarea unei integrări mai adânci, atragerea de noi membri, constituirea unui sistem de management, crearea unei platforme de cooperare, elaborarea unei strategii, participarea comună la cursuri de formare profesională, dezvoltarea unui website și obținerea unei acreditării.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2023 - ianuarie 2025
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT

Parteneri în execuție:	Antreprenori activi
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	20.000-100.000 euro

Numărul și denumirea proiectului:	B5. Monitorizarea regională a capitalului uman
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>În ultimii ani, în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU au apărut mai multe firme care oferă oportunități de lucru în străinătate pentru localnici, contribuind astfel la atractivitatea și la gradul de accesibilitate al canalelor de circulație spre exterior. Acesta este un trend determinat de piața europeană comună a forței de muncă și nu se poate face mare lucru împotriva acestuia. Ceea ce se poate face este întărirea canalelor de circulație interne, prin efectuarea studiilor regulate și acurate. Acesta înseamnă că la fiecare 2-3 ani se efectuează în regiune (ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU) a unei analize despre numărul lucrătorilor activi, a șomerilor (și despre competențele acestora), despre oportunitățile de lucru (posturi vacante) și despre firmele care operează în domeniul de mediere de locuri de muncă.</p> <p>Toate aceste măsuri contribuie la transparența cererii și ofertei pe piața forței de muncă și oferă sectorului de învățământ posibilitatea de a se acomoda și angajatorii au șansa să se poată pregăti pentru eventualele schimbări.</p> <p>În cadrul acestui proiect o sarcină separată poate fi intermedierea muncii de studenți și elevi, printr-o platformă special creată în acest sens. Astfel, elevii liceali și din școli profesionale, precum și studenții pot să intre ocazional pe piața muncii.</p> <p>O atenție aparte trebuie dată forței de muncă din domeniul IT, pentru monitorizarea și evidențierea acesteia, cantitativ și calitativ, deoarece această specializare va fi condiția primară de dezvoltare în toate orașele din țară.</p>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2023 - iunie 2025
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	universități
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	30-50 000 RON

Numărul și denumirea proiectului:	B6. Organizarea programului „Cei care se întorc acasă”
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Majoritatea tinerilor din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU care se află la începutul carierelor lor, își ocupă primul loc de muncă în străinătate sau într-un oraș mare din România. Ar fi mare nevoie ca tinerii aflați cu vârsta între 20 și 40 ani să se întoarcă acasă pentru că astfel s-ar concentra cunoștințele, inițiativa, oferta de resurse umane și cerința către servicii și imobile în oraș și în comunele învecinate.</p> <p>Programul pentru cei care se întorc acasă poate fi organizat pe mai multe niveluri. Pe de o parte oportunitățile de lucru și programele menite a sprijini întreprinderile trebuie centralizate. Pe de altă parte trebuie elaborate programe pentru sprijinirea achizițiilor de apartamente, a achizițiilor convenabile de terenuri și chiar subvenție pentru chirii pentru</p>

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	toți tinerii care se întorc acasă. În al treilea rând oferta culturală și de divertisment trebuie de asemenea concentrată, putând fi completată cu elemente care lipseau până acum de pe paletă. Unind cele trei aspecte menționate s-ar putea crea un portal online „Pentru cei care se întorc acasă, care se va opera și actualiza în continuu (actualizare, completare)
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an)	decembrie 2023 -2030
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate absolută / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordonatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție	Centrul Universitar
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	10-100 000 lei / an, în funcție de complexitatea și cerințele programului
Numărul și denumirea proiectului:	B7. Un om mai bun, un antreprenor mai bun, o comunitate mai bună
Descrierea scurtă a proiectului:	Dacă un antreprenor trebuie să aleagă între a angaja un salariat care a beneficiat de studii superioare, studii profesionale de specialitate, cursuri de formare sau un salariat care dorește să învețe, este onest, motivat, de ajutor, etc., atunci, cu excepția

unor situații care necesită cunoștințe profesionale specifice, va alege salariatul mai puțin școlarizat dar “mai bun din punct de vedere al omenirii”.

Nu putem închide ochii la faptul că economia întregii regiuni ar putea fi pe departe mai eficientă, dacă nu numai angajatorii ci și salariații nu s-ar mulțumi cu mediocritatea, ar fi mai flămânzi la cunoștințe noi, ar fi mai onești și în general mai exigenți, etc. Diversificarea formării profesionale și a ofertelor de studii superioare este indispensabilă. Însă, dacă în ciuda acestor demersuri, protagoniștii de pe piața forței muncă sunt tot fără dorința de a se dezvolta, mulțumiți cu mediocritatea, interpretând în mod lejer normele morale ale societății, atunci întreprinzătorii va trebui să știe la ce să se aștepte și unde să investească bani și timp.

Rostul programului este de a premia acei întreprinzători și salariați, care își desfășoară activitatea în mod remarcabil de etic, responsabil și dispun de cunoștințe profesionale bune. Scopul este de a atrage atenția asupra valorii lucrului bine făcut, asupra beneficiilor cunoștințelor profesionale, și valorii adăugate pe care un lucru bun în echipă sau o abordare de ajutor poate avea asupra comunității, toate acestea fiind încă nedescoperite de foarte multe persoane aflate în vârsta lor activă.

Trei premii noi ar putea fi decernate la gala antreprenorilor organizată anual de ADI ZMT, conform unei metodologii și criteriilor determinate anterior:

Antreprenor etic: alegerea și premiarea unui antreprenor mic, care în mod cunoscut (pe baza a mai multor propuneri), oferă produse sau servicii corecte și funcționale, este un partener onest de afaceri, etc. (1-3 premii decernate, fără ierarhizare)

Salariat responsabil: selectarea unor angajați, salariați, care, prin activitatea pe care o desfășoară, ajutorul pe care o acordă echipei lor, exercită un efect determinant asupra succesului firmei (1-3 premii decernate, fără ierarhizare)

Angajat progresiv: Acei angajați (tineri), care s-au dezvoltat cel mai mult în ultimul an, datorită ambiției și muncii lor continue au achiziționat cunoștințe, competențe noi. (1-3 premii decernate, fără ierarhizare)

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>Merită luat în considerare ca premiile să conțină și sume de bani sau alte beneficii materiale.</p> <p>Pe lângă decernarea premiilor, este nevoie de informare și publicitate pentru a atrage atenția asupra valorii sociale și necesității antreprenorilor etici, a partenerilor onești pe care poți conta, a angajaților buni și punctuali și a salariaților dornici să învețe, să se dezvolte.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună / an)	decembrie 2023 - martie 2024 (pentru elaborarea acestui program și implementarea inițială). În anii care urmează programul poate fi perfecționat
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate absolută / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordonatorul proiectului:	Asociații antreprenoriale
Parteneri în execuție	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	10-30 000 lei / an, în funcție de numărul premiilor

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

.3. Axa C: Dezvoltare infrastructurală: rețeaua electrică, varianta ocolitoare, locuri de parcare, trafic, proiecte de protecția mediului

Numărul și denumirea proiectului:	C1. Modernizarea rețelei electrice
Descrierea scurtă a proiectului:	Una dintre cele mai grave probleme ale întreprinderilor din ZMT este instabilitatea rețelei electrice, care se datorează pe de o parte deteriorării stării fizice și morale ale cablurilor și pe de altă parte îmbătrânirii transformatoarelor și altor infrastructuri suplimentare. Această problemă este desigur prezentă și pe plan național. Din această cauză ar fi nevoie de un program de reabilitare națională, dar concomitent cu acesta se poate efectua și schimbul cablurilor pe plan local. Scumpirea prețului energiei va genera probabil venituri suplimentare în acest sector, dar potrivit informațiilor actuale, resursele necesare pot fi solicitate atât din fondurile europene de reconstrucție cât și din programele operative. Lungimea cablurilor excede 300 km pe plan local, iar utilizatorii industriali ar trebui să aibă prioritate. Operatorul rețelei joacă un rol important, iar sucursala județeană are și ea sarcina de a lua inițiativa, de a organiza licitația și de a supraveghea lucrările. Solicitantul poate fi administrația locală, furnizorul de energie electrică ar fi partenerul în execuție. Scopul proiectului ar fi schimbarea rețelei vechi (cablurile mai vechi de 30 de ani), a transformatoarelor și releurilor.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2024 - ianuarie 2027
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Electrica SA.
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	10-15 milioane de euro

Numărul și denumirea proiectului:	C2. Transport în comun la nivel de ZMT cu autobuze electrice
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Una dintre cele mai mari probleme economice, de mediu este creșterea traficului, care afectează cea mai mare parte a localităților. Acest trafic este similar în unele perioade ale zilei traficului din orașe mari și una dintre cauze este și traficul de tranzit.</p> <p>Pe de altă parte, există deplasări frecvente între localitățile din ZMT - educație, muncă, locuire etc.</p> <p>Proiectul presupune gândirea sistemului de transport în comun la nivel de ZMT, cu autobuze electrice.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	2024 (proiectare) 2025-2026 execuție
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Consiliul Județean
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	3 milioane de euro

Numărul și denumirea proiectului:	C3. Asfaltarea și reabilitarea străzilor pe arterele principale
Descrierea scurtă a proiectului:	Starea rețelei de drumuri din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU, deși au existat lucrări de îmbunătățire, s-a deteriorat mult în ultimii douăzeci de ani. De asemenea, rețeaua de străzi poate deservi doar încet și greoi traficul intensificat, la care se mai adaugă starea proastă în care se află pavajul, străzile înguste și în unele locuri lipsa trotuarelor. Dezvoltarea drumurilor publice merită să fie efectuată în două direcții: accelerarea traficului de tranzit și modernizarea străzilor aglomerate. Ar fi indicat ca efectuarea acestor lucrări să se întâmple după schimbul rețelei de apă și apă reziduală.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2024 - noiembrie 2027
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul	Prioritate primară

trei)	
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	Administrația locală din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Consiliul Județean
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	3-5 milioane de euro

Numărul și denumirea proiectului:	C4. Crearea pistelor de biciclete la nivel de ZMT
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Starea rețelei de drumuri este o temă constantă de discuție, dar tematica pistelor de biciclete este în strânsă legătură cu aceasta. Amenajarea pistelor de bicicletă ar trebui efectuate paralel cu strada, unde nu este posibil acest lucru, pe elemente de beton așezate între bordură și șanț. Activitățile proiectului includ obținerea autorizațiilor, vopsirea, așezarea elementelor de beton, amplasarea marcajelor și indicatoarelor și realizarea punctelor de oprire.</p> <p>Execuția proiectului trebuie să se desfășoare în mai multe etape, în primul rând pe drumurile aflate în gestiunea locală sau județeană, iar după obținerea autorizațiilor și de-a lungul drumurilor naționale.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2023 - noiembrie 2028

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate de gradul trei
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	Administrația Locală din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Administrația Locală Consiliul Județean
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	3 milioane de euro

Numărul și denumirea proiectului	C5. Generarea proiectelor de protecție a mediului
Descrierea scurtă proiectului:	<p>Una dintre condițiile înnoirii zonei este de a genera cât mai multe proiecte de mediu orientate spre viitor care deserveșc populația și economia. Rolul acestora constă nu doar în protecția mediului, ci și în producția sustenabilă și consumul sustenabil de energie și crearea de noi locuri de muncă. Trebuie investigat, cum pot fi dobândite fonduri intensive (cu contribuție proprie mică) pentru realizarea următoarelor proiecte:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✚ stații de încărcare pentru vehicule electrice - minim 2 in fiecare localitate ✚ parc de panouri solare -minim 2 ✚ soluții de gestionare selectivă a deșeurilor ✚ uzină de biogaz -una la nivel de ZMT

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<ul style="list-style-type: none">↓ amenajarea a noi spații verzi↓ clădiri eficiente din punct de vedere energetic
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	continuu, începând cu 2022
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate de gradul trei
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	Administrația Locală din ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	1-10 milioane euro

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

4. Axa D: Digitalizarea și modernizarea serviciilor

Numărul și denumirea proiectului:	D1. Dezvoltarea conceptului oraș inteligent (smart city): reorganizarea traficului și a transportul public în cooperare cu localitățile învecinate, regândirea serviciilor de taximetrie
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Conceptul SMART CITY există în proiectele de dezvoltare ale administrațiilor locale din ZMT în faze inițiale. Liderii administrațiilor locale înțeleg însă importanța acestui mod de gândire. Pentru ca acest mod de gândire să fie adoptată în practicile de dezvoltare de zi cu zi, este nevoie de implementarea inovațiilor de tip SMART CITY în concepția dezvoltării urbane, de identificarea, cunoașterea și solicitarea granturilor pentru sprijinirea dezvoltărilor de acest gen. În ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU, demararea următoarelor proiecte din domeniul dezvoltării infrastructurale este de recomandată:</p> <ul style="list-style-type: none">-Dezvoltare comunitară a transportului: transformarea transportului în comun în una modernă și previzibilă, pentru ca tot mai mulți locuitori să îl utilizeze. Elemente necesare pentru a atinge acest lucru: autobuze moderne, curse previzibile, panouri digitale care afișează cursele în timp real în stațiile de autobuz, bilete ce se pot cumpăra și prin aplicații de telefon, aparate GPS în autobuze, comenzi smart taxi etc.. Cele două activități, transportul în comun și sistemele inteligente se completează reciproc.-Trecerile de pietoni inteligente, semafoarele inteligente și băncile inteligente (pentru încărcare, acces wifi, obținere de informații), modalitatea de plată cu telefonul mobil pe autobuze cu aplicații bancare online și alte aplicații moderne ar accelera și ar face serviciile mai previzibile. Aplicația poate fi completată cu serviciile taximetriștilor, prin care s-ar putea urmări poziția taxiurilor în timp real, iar prin datele despre locație, centrala ar putea îndruma taximetriștii să ajungă la destinație în cel mai scurt timp.

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2024 - iunie 2027 Se recomandă realizarea acestor dezvoltări în mai multe etape
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Execuție: 2 000 000 euro

Numărul și denumirea proiectului:	D2. Servicii administrative online în cadrul administrațiilor locale
Descrierea scurtă a proiectului:	Administrațiile locale dețin deja website-uri care funcționează și ca platformă de servicii online. Există modalități de a rezolva electronic treburi administrative. Aceste servicii trebuie să se extindă la nivelul fiecărei localități: taxe și autorizații online, circuit al documentelor etc.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	septembrie 2023 - aprilie 2025

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate de gradul trei
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	Administrațiile locale din ZMT
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	25 - 30 mii de euro/localitate

Numărul și denumirea proiectului:	D3. Dezvoltarea app-ului ZMT: cazare, presă, instituții publice, sport și evenimente culturale pe o platformă
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>ZMT are nevoie de o aplicație care integrează serviciile culturale, de recreere, de divertisment și sport, precum și serviciile comerciale și economice.</p> <p>Cele mai importante funcții care ar trebui să fie incluse și umplute cu date în timp real într-un astfel de serviciu ar trebui să fie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ cultură, evenimente ✦ evenimente sportive ✦ comerț ✦ sănătate (farmacii, medici de gardă, urgență, cabinete medicale) ✦ alimentație, ospitalitate ✦ locuri de cazare ✦ transport în comun, servicii de taxi, ✦ atracții, locuri de vizitat ✦ accesul la anunțurile și serviciile primăriei

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	iunie 2023 - iunie 2025
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Firme IT și de software
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	25 000 - 50 000 EUR

Numărul și denumirea proiectului:	D6. Dezvoltarea conceptului de comunități inteligente: sisteme de utilități publice și de energie eficiente
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>SMART City este un concept larg răspândit, al cărei componente sunt transportul inteligent, gestionarea inteligentă a mediului urban și reducerea consumului de energie și al diferitelor materii prime. Scopul proiectului este reducerea poluării, a consumului de gaze și energie electrică, consumul raționalizat de combustibil și apă prin folosirea unor tehnologii inteligente. Elementele proiectului ar fi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ construcția unui sistem inteligent de iluminat public: prin intermediul unor corpuri de iluminat cu senzori de mișcare și cu un variator al intensității luminoase, s-ar

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>putea reduce semnificativ consumul de energie utilizat pentru iluminatul public</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ monitorizarea și controlul de la distanță al utilităților publice, în special al consumului de apă prin implementarea sistemelor SCADA, citirea mobilă a contoarelor de apă, amplasarea contoarelor zonale în diferite puncte ale orașului, împreună cu înființarea unei platforme online de vizualizare și administrare a informațiilor pentru asociațiile de locatari, ✦ colectarea inteligentă a deșeurilor ✦ centralizarea, optimizarea și programarea în prealabil a serviciilor de sănătate ✦ crearea și utilizarea de sisteme informatice geografice
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	aprilie 2023 - aprilie 2026
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Firme de expertiză și consultanță
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Studiul costă 10-20 mii de euro Execuția proiectului: 200 - 500 mii de euro PNRR

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

4.5. Axa E: Dezvoltare turistică, ospitalitate, realizarea brand-ului orașului

Numărul și denumirea proiectului:	E1. Delimitarea unor piste tematice pentru biciclete sau de drumeție și crearea unor hărți digitale ale ZMT
Descrierea scurtă a proiectului:	Locația geografică a ZONEI METROPOLITANE TÂRGU JIU, condițiile de relief și de peisaj fac posibilă desemnarea unei rețele de trasee, care servesc de minune turismul activ și cel ecologic. Pe lângă promovarea mai intensă a traseului educațional existent, se recomandă documentarea siturilor arheologice cu indicatoare amplasate în apropierea lor și cu hărți interactive, fotografii și desene, planuri reconstituite despre aceștia pe portalul localităților și cel de destinații turistice al regiunii.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	aprilie 2023 - decembrie 2025
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ADI ZMT
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	Programul Turistic al Consiliului Județean, sponsorizări din partea firmelor, POR PNRR 3 milioane euro

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Numărul și denumirea proiectului:	E2. Crearea unui portal de destinații
Descrierea scurtă a proiectului:	<p>Trebuie începută crearea unui portal de destinații, care ar fi o poartă turistică a regiunii în spațiul online. Un portal asemănător are nu numai o funcție informativă ci și un caracter interactiv deosebit.</p> <p>Cele mai importante funcții pe care ar trebui să le servească:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ sistem de rezervări în timp real la cele mai importante unități de cazare din regiune; ✦ rezervare și comunicare cu prestatorii de servicii culturale și de recreere din regiune (prin intermediul ferestrelor de chat); ✦ calendar transparent al evenimentelor și prezentări despre evenimente; ✦ datele de contact ale serviciilor suplimentare (servicii de securitate publică, de sănătate, financiare și comerciale); ✦ prezentarea traseelor de drumeție și a altor posibilități eco-turistice ✦ funcția de concediu “construibil” modular (nu doar filtrare); ✦ știri, noutăți din regiune și din lume ✦ hărți, localizare. <p>Portalul trebuie totodată să integreze și un sistem efectiv de CRM, care ar culege date despre vizitatori și astfel s-ar strădui să le ofere produse cât mai personalizate. Acest sistem ar avea nevoie deci de date despre vizitatori, date despre produse, informații despre locuri de cazare disponibile, și ar trebui să conțină și algoritmi de calculare a prețurilor. Vizitatorii online de astăzi se așteaptă ca să primească oferte și posibilități de cazare pe loc fără să fie redirecționate pe alte siteuri.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	ianuarie 2023 - ianuarie 2025

Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANE TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Firme de dezvoltare web, asociații turistice
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	50 000 - 75 000 EUR

Numărul și denumirea proiectului:	E3. Evenimente gastronomice și marketingul destinațiilor în ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU;
Descrierea scurtă a proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU se mândrește deja cu câteva restaurante, care pot face față așteptărilor turiștilor interni și străini. Oferta s-a îmbunătățit atât cu catering-ul de tip street-food, cât și cu unități premium de tip fine-dining cu ingrediente de calitate. S-au deschis și unități de cofetărie sau de tip pub, care deservește chiar și straturile cele mai exigente ale populației. Ar fi nevoie de organizarea unui sau mai multor evenimente gastronomice anuale, în cadrul cărora s-ar putea prezenta mai bine toate competențele și cunoștințele dobândite în acest domeniu. Aceste evenimente ar genera o expunere și o promovare ale acestor unități de catering. Aceste evenimente ar beneficia de o campanie semnificativă în

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	media și social media, pentru a le face cunoscute pe scară cât mai largă pe plan local și internațional. Totodată, se recomandă și publicarea unei reviste lunare sau trimestriale, care prezintă cele mai bune restaurante din regiune, evidențiind de fiecare dată unul dintre aceștia, acompaniat de o relatare detaliată (în mai multe limbi)
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (lună/an):	martie-decembrie 2024
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate secundară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	depinde de tipul și anvergura evenimentelor

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

Numărul și denumirea proiectului:	E4. Sprijinirea înființării a noi centre de recreere
Descrierea scurtă a proiectului:	Din obiective de dezvoltare turistică și pentru a îmbunătăți calitatea de viață a locuitorilor, este nevoie de protejarea și exploatarea mai eficientă a potențialului de recreere a ZMT - săli de sport, bazine de înot etc.
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	2023-2027
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate de gradul trei
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	Administrațiile locale
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	3-7 milioane de EUR PNDL; programul Anghel Saligny, PNRR

Numărul și denumirea proiectului :	E5. Înființarea unei organizații de management al destinațiilor turistice - la nivel regional
Descrierea scurtă a proiectului:	ADI ZMT și antreprenorii implicați în turism ar putea întemeia o asociație. Jumătate din statutul de membru al acestei organizații MDT regionale ar fi ocupată de administrațiile locale orășenești și comunale și jumătate de către organizațiile și angajatorii care activează în sectorul turistic. Membri asociați pot să fie

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>administratorii zonelor protejate, reprezentanți ai instituțiilor de învățământ profesional și superior, asociații de sport și activități de recreere și reprezentanți ai instituțiilor culturale și ale religiilor. Sarcina comună este elaborarea și executarea strategiilor de dezvoltare și promovare turistică în regiune, clădirea unor parteneriate cu alte organizații MDT din județ și din regiunea mai largă. Birourile de informare turistică ale orașelor vor fi coordonate de MDT ca și puncte de lucru ale acestuia.</p>
Începutul și sfârșitul prevăzut al execuției (an):	ianuarie 2023 - iunie 2024
Gradul de prioritate al proiectului pe baza importanței: (prioritate primară / prioritate secundară / prioritate de gradul trei)	Prioritate primară
Inițiatorul /coordinatorul proiectului:	ZONA METROPOLITANĂ TÂRGU JIU
Parteneri în execuție:	Consiliile locale
Bugetul prevăzut (estimat) și indicarea resurselor:	impozit special local pentru promovare, taxe de membru, bugete locale, finanțări normative și din granturi (eventual în etapa a doua a programului pilot PNRR, ca urmare a întemeierii organizațiilor MDT regionale).

Alte tipuri de proiecte ce pot fi dezvoltate la nivelul ZMT:

Economia locală	Parcuri logistice și industriale
	Creșterea vizibilității produselor și serviciilor locale, precum și a oportunităților pentru dezvoltarea de afaceri prin elaborarea strategiilor de marketing public
	Facilitarea accesului la utilități și spații de producție pentru întreprinderi

	Facilitarea înființării de întreprinderi sociale
Mediu - energie	Creșterea suprafețelor acoperite cu arbori și arbuști
	Generalizarea utilizării gazului metan, curentului electric și a energiei solare pentru locuințe
	Adoptarea de tehnologii nepoluante de către agenții economici
	Eliminarea practicilor ilegale de deversare pe sol a oricăror substanțe lichide poluante precum și a depozitării necontrolate de deșuri
	Colectarea selectivă a deșeurilor (ex - platforma ecologica pentru reciclare gunoi, resturi vegetale si transformarea acestora în energie verde)
	Stații de compost, platforme pentru gunoi de grajd
	Achiziții concasoare pentru deșeurile provenite din construcții și demolări
	Incineratoare (sau alte soluții) pentru deșuri/cadavre animaliere
	Extinderea sistemului de alimentare cu apă și canalizare
	Iluminat public ecologic, cu leduri și panouri solare
	Parcuri fotovoltaice
	Centrale electrice pe biomasa
	Eficiență energetică = reabilitarea termică a blocurilor de locuințe și a clădirilor publice
	Desființarea sistemelor individuale de colectare a apelor uzate - fose septice, puțuri absorbante, pe măsură ce se asigură accesul la canalizare
	Măsurarea și monitorizarea nivelului de noxe și agenți alergeni
Dezvoltare socială	Burse ale locurilor de muncă zonale
	Construirea de locuințe sociale (ex - Construirea/suținerea UAT-urilor pentru construirea de locuințe pentru specialiști, în special medici)
	Identificarea de spații ce pot fi închiriate/concesionate pentru cabinete medicale de familie
	Extinderea rețelei de servicii medicale de urgență și intervenție
	Asocierea autorităților locale pentru realizarea de policlinici, dispensare și servicii medicale

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	Construire si dotare gradinițe cu program prelungit
	Campanii de conștientizare privind limitarea consumului de medicamente
	Dotări pentru serviciile voluntare pentru situații de urgență
	Cămine pentru persoanele vârstnice
	Extinderea sistemului de monitorizare video a drumurilor
Amenajarea teritoriului	Finalizarea/actualizarea PUG-urilor și a regulamentelor locale de urbanism
	Clarificarea aspectelor de proprietate și domenialitate asupra teritoriului
	Realizarea de noi drumuri
	Reabilitarea drumurilor locale
	Crearea de locuri de parcare
	Sistem de indicatoare cu denumirile străzilor, de intrare/ieșire din localități și semne de circulație
	Cadastrul general
	Reabilitarea stațiilor de autobuz
	Serviciu de închiriere biciclete
Administrație publică	Adaptarea structurii organizatorice la nivelul fiecărui UAT
	Înființarea unei societăți comerciale ale UAT-urilor
	Creșterea nivelului de informare al cetățenilor și mediului de afaceri din localități
	Creșterea nivelului de consultare a cetățenilor și mediului de afaceri din localități
	Primăriile on-line - digitalizarea serviciilor publice (ex - Sistem informatic tip BSC, sistem informatic pentru monitorizarea achizițiilor și investițiilor, sistem informatic pentru monitorizarea serviciilor de utilități publice)
	Reabilitarea sediilor administrative

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

	<p>Revizuirea masei impozabile la nivelul fiecărei localități și aplicarea procedurilor de executare silită</p> <p>Elaborarea documentelor suport pentru dezvoltarea de proiecte (Planul de Mobilitate, Strategia de eficiență energetică, aplicarea OSGG 600/2018)</p>
Educație și formare	Programe de consiliere și orientare școlară pentru combaterea fenomenului de abandon școlar
	Centre de excelență pentru tineri cu rezultate deosebite
	Creșterea nivelului de educație civică și antreprenorială
	Formarea continuă a cadrelor didactice și resurselor umane din unitățile de învățământ
	Reabilitarea, dotarea și modernizarea unităților de învățământ
	Cabinete medicale în școli și grădinițe
	Săli de sport
	Programe after-school și grădinițe cu program prelungit
	Construire Campusuri școlare
	Susținerea prin burse sociale a copiilor cu rezultate bune și a celor din familii sărace
Cultură, sport și agrement	Amenajare și reamenajare parcuri și locuri de joacă
	Amenajare de spații verzi
	Cămine/centre culturale
	Reabilitare monumente istorice
	Zonă de agrement, socializare
	Cluburi sportive ale localităților, pentru sportul de masă

5. Metodologia aplicării strategiei și monitorizarea necesară

Cadrul de implementare

Strategia nu valorează mai nimic, dacă nu este implementată. În zilele noastre auzim des că strategiile elaborate sfârșesc în sertare prăfuite. Pentru a evita situații similare, în acest capitol vom elabora câteva directive, care conferă un cadru exact implementării, deci stabilesc când și cum ar trebui protagoniștii vizați să aplice strategia prezentă. Strategia are un orizont de 7 ani, adică la perioada 2023-2030, iar implementarea, monitorizarea și evaluările periodice se referă la aceeași perioadă. Desigur, metodologia aplicării nu înlocuiește implementarea în sine: pentru ca o strategie să atingă obiectivele propuse, este nevoie în primul rând de intenție, și în al doilea rând de competențe din partea organizațiilor vizate, pentru a le putea pune în practică.

Strategia de dezvoltare a ZONEI METROPOLITANE TÂRGU JIU a fost elaborată nu numai pentru administrația locală ci și pentru organizațiile neguvernamentale și antreprenoriale locale. Din acest motiv, din punct de vedere al implementării și al punerii în practică, aceste firme, asociații și organizații au aceeași răspundere în scopul realizării acestor obiective. Totodată, în privința inițiativei, a evaluărilor periodice, a controlurilor și a supravegherii (monitorizării) activităților, ADI ZMT este în primul rând responsabil pentru îndeplinirea sarcinilor.

Pentru implementarea prezentei strategii, trebuie formulate trei principii de bază:

- ✦ **Continuitate:** în faza de proiectare trebuie lucrat în continuu la aplicare, cu desemnarea responsabililor și a termenelor limită;
- ✦ **Cooperare:** este nevoie de o cooperare eficientă între mai multe persoane și organizații;
- ✦ **Flexibilitate:** măsurile lipsă sau greșite, sau care au expirat între timp, trebuiesc schimbate și înlocuite cu altele noi.

În același timp și implementarea trebuie să fie constantă, ceea ce înseamnă că eventualele greșeli trebuie corectate și găsite răspunsuri pentru întrebările ivite.

Pentru a formula mai concret, imediat după adoptarea strategiei, trebuie desemnat un Comitet Strategic, format din 6-8 persoane, reprezentanți ai ADI ZMT, organizații patronale, asociații locale, educație.

Comitetul Strategic nu este desigur singurul responsabil pentru implementarea strategiei, ci doar pentru inițiativă, comunicare și pentru lansarea câtorva măsuri și proiecte proprii. Sarcina comitetului este de a găsi acele persoane fizice și juridice, instituții, firme, organizații, împreună cu care pot realiza proiectul care urmează să înceapă. Membrii Comitetului Strategic țin legătura între ei și organizează întruniri informale cel puțin odată la trei luni în legătură cu progresul proiectelor.

Trebuie subliniat faptul că lista proiectelor nu este definitivă și fixă. De-a lungul celor 7 ani din strategie, aceste proiecte pot fi schimbate în continuu: pot fi eliminate din listă și

înlocuite cu altele. În cazul eliminării unui proiect se recomandă introducerea unui nou proiect, de preferat pe aceeași axă. În cazul unui nou proiect în plus, nu trebuie șters un alt proiect. În cazul introducerii unui nou proiect este nevoie însă de redactarea unei fișe de date aferente acestuia: fără acesta nici comunicarea, nici înțelegerea proiectului, și nici monitorizarea acestuia nu poate funcționa în mod corespunzător. Comitetul Strategic decide în privința proiectelor care se șterg sau a celor care se includ ca noi.

Procesul de monitorizare a strategiei

Deși sistemele de monitorizare diferă de la o autoritate bugetară la alta, au următoarele trăsături în comun:

- ✦ este responsabilitatea liderului de a crea și de a opera un sistem de monitorizare;
- ✦ trebuie să funcționeze pe principiul factorilor de risc, adică în caz de resurse reduse, să se concentreze pe procesele care periclitează cel mai mult realizarea obiectivelor;
- ✦ adaptându-se la condițiile schimbătoare, să fie capabil să se reînnoiască în continuu.

Scopul monitorizării este deci:

- ✦ conducerea să aibă la dispoziție informații periodice, exacte și de încredere despre procesele monitorizate pentru a putea lua deciziile referitoare la eventuala schimbare a acestora (se evită furnizările de date paralele, iar în vederea reacțiilor dinamice se recomandă controlarea circulației informațiilor ținând în cont condițiile locale existente);
- ✦ conducerea să primească feedback-uri regulate despre funcționarea sistemului de monitorizare intern și despre problemele sau lipsurile detectate;
- ✦ eficiența acestui sistem intern de control să fie măsurabilă.

Activitatea de monitorizare a prezentei strategii trebuie efectuată pe două planuri:

-Control intern: Comitetul Strategic efectuează anual evaluarea anului care a trecut, pe baza metodologiei de mai jos:

- ✦ Numărul proiectelor realizate (încheiate) și proporția acestora față de cele planificate;
- ✦ Numărul și proporția proiectelor care se află în desfășurare, starea lor actuală;
- ✦ Numărul și proporția proiectelor nereușite (care nu au putut fi începute) față de cele planificate;
- ✦ Numărul și proporția proiectelor eliminate;
- ✦ Numărul și proporția proiectelor noi.

În afară de acestea, se detaliază pe 2-5 pagini problemele ivite în legătură cu anumite proiecte, trebuie numite persoanele și factorii care au susținut sau împiedicat realizarea proiectelor. Trebuie raportată și proporția în care se îndreaptă fiecare axă către realizarea

Strategia de dezvoltare a Zonei Metropolitane Târgu Jiu 2030

obiectivelor în raport cu numărul de proiecte. Raportul de monitorizare și analizele efectuate trebuie discutate de Ziua Profesională a Strategiei și protagoniștii prezenți trebuie să le aprobe (sau să le refuze). În cazul unui refuz, raportul trebuie redactat din nou și trimis persoanelor vizate pentru a fi aprobate.

-Control extern: trebuie desemnat un Comitet de Monitorizare neutru, care este constituit de fiecare dată din alte trei persoane. Este de recomandat ca unul dintre aceste persoane să fie unul dintre autorii strategiei. Comitetul de Monitorizare este desemnat la fiecare doi ani și efectuează evaluarea progresului strategiei pe baza următoarei metodologii:

- ✦ Numărul proiectelor executate față de numărul total de proiecte;
- ✦ Numărul, denumirea și proporția proiectelor șterse sau noi;
- ✦ Numărul și importanța persoanelor care au participat la realizarea proiectului și măsura în care și-au îndeplinit sarcinile;
- ✦ Valoarea proiectelor realizate;
- ✦ Greșeli, obstacole tipice, care ar putea îngreuna sau agrava măsura în care proiectele sunt realizate, executate.

Riscuri

Există anumite riscuri în realizarea strategiei pe diferite laturi:

- ✦ Neglijarea Comitetului Strategic sau desemnarea persoanelor nepotrivite;
- ✦ Schimburile frecvente ale persoanelor din Comitetul Strategic;
- ✦ Ignorarea activității de monitorizare;
- ✦ Neasigurarea fondurilor bugetare în cazul proiectelor și măsurilor, iar astfel acestea rămân fără finanțare;
- ✦ Neglijarea sau ignorarea unor proiecte fără ca acestea să fi fost șterse sau înlocuite cu alte proiecte;
- ✦ Conflicte între părțile interesate și efectul acestora asupra strategiei;
- ✦ Neînțelegerea programelor, strategiilor, granturilor sau a altor surse de finanțare, sau volatilitatea conjuncturală a acestora;
- ✦ Neglijarea cazurilor legate de titluri de proprietate și a altor măsuri pregătitoare.



CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL
ARSENIE IRINA-ELENA

